

## Note de presse

Lille, le 5 septembre 2011

### Une bonne campagne betteravière 2011/12 pour Tereos France dans un marché mondial qui reste tendu

**Des surfaces en augmentation, de bonnes prévisions de rendement... La campagne betteravière 2011/12 s'annonce abondante alors que les stocks peinent à se reconstituer à l'échelle mondiale.**

174 000 ha de betteraves ont été emblavés en mars dernier par les 12 000 associés coopérateurs de Tereos soit une légère hausse par rapport à la campagne précédente. La sécheresse du printemps a été compensée par un été humide et ensoleillé, conditions favorables au développement des betteraves et à la teneur en sucre.

D'après les prélèvements de betteraves réalisés dans ses différents bassins de production, Tereos France prévoit un rendement sucrier moyen de 14,8 tonnes de sucre par hectare, supérieur aux 14,4 tonnes de 2009. Ces prévisions correspondent à un rendement betteravier à 16 % de sucre de l'ordre de 95 tonnes/ha.

Face à ces bonnes prévisions, Tereos France prévoit une campagne longue de 118 jours en moyenne, soit une semaine de plus que l'année précédente. Ainsi la campagne débutera le 10 septembre 2011 pour la grande majorité des sucreries.

#### Des betteraves propres

La qualité de la matière première transformée est un point clé du bon fonctionnement des sucreries. C'est pourquoi, Tereos France mène depuis plus de 10 ans une politique affirmée pour maîtriser la tare terre. Des betteraves livrées propres permettent une économie de lavage mais aussi et surtout une économie logistique, tant pour l'approvisionnement en campagne que pour l'évacuation de la terre en intercampagne. Pour y parvenir, Tereos, en collaboration avec les associés coopérateurs et en partenariat avec les entreprises de travaux agricoles, a investi dans des déterreurs performants. Cette année, 54 déterreurs sont en activité sur le périmètre de Tereos.

#### Aléas climatiques

Tereos France met en place une gestion particulière pour les approvisionnements de fin de campagne afin d'éviter les ruptures en cas de météo défavorable, mais aussi de respecter l'état des routes et des chemins. Ainsi, une attention particulière est portée sur la qualité des accès aux silos pour les approvisionnements de fin de campagne. Ce travail est le fruit d'une collaboration avec les associés coopérateurs, en concertation avec les municipalités et les services des voiries départementales.

### **Les sucreries sont prêtes pour la campagne**

Au cours de l'intercampagne, 33 millions d'euros ont été investis dans les sites de Tereos France. L'ensemble des sites ont bénéficié d'investissements largement consacrés au renouvellement de matériels et aux améliorations techniques. Les travaux les plus importants ont eu lieu à Connantre, Lillers et Origny.

Le plus gros chantier de cette année est sans conteste, l'installation de la nouvelle chaudière d'Origny dont la mise en service interviendra courant 2012. Le site de Lillers tournera cette année avec un sécheur à sucre provenant de l'ancienne sucrerie de Pont d'Ardres. A Connantre, l'atelier de filtration des jus est renforcé grâce à l'installation de 8 filtres provenant de l'ancienne sucrerie d'Abbeville.

### **Tereos France poursuit les embauches**

Tereos France, qui emploie 1 700 salariés permanents et 700 saisonniers en campagne, connaît un fort taux de renouvellement de ses effectifs dû à de nombreux départs en retraite. A ce titre, Tereos France aura embauché plus de 100 personnes au cours de l'année 2011 après les 120 embauches de 2010. La majorité des postes à pourvoir sont des métiers industriels. Tereos France recherche notamment des régleurs et des chaudronniers.

### **90 % des sucres destinés aux industries agroalimentaires**

Face aux disponibilités en sucre limitées en Europe, cette année plus que jamais, Tereos France s'impose comme le fournisseur de référence des industries agroalimentaires européennes. Tereos France se démarque par une ressource en sucre stable et conséquente, mais aussi par sa capacité à livrer ses clients partout en Europe.

Tereos France est le 1<sup>er</sup> fournisseur de l'industrie alimentaire française et 1<sup>er</sup> exportateur de sucre français au Royaume-Uni, en Espagne, en Allemagne, en Italie et au Bénélux. Ces positions ont été développées depuis 2003 grâce à l'implantation de filiales commerciales et de distributeurs exclusifs dans toute l'Europe. Parmi ses principaux clients, Tereos France compte les multinationales de l'agroalimentaire telles que Coca-Cola, Nestlé, Kraft-Cadbury, Danone, Pepsi-Co, Ferrero, Haribo mais aussi de très nombreuses PME françaises et européennes.

### **L'actualité de la marque Béghin Say**

Pour la deuxième année consécutive, la marque Béghin Say est partenaire de l'émission MasterChef diffusée chaque jeudi en prime time sur TF1. Après des performances très satisfaisantes à l'issue du dispositif de la saison 1 (près de 260 millions de contacts), la marque Béghin Say reconduit son partenariat avec MasterChef cette année. La notoriété de la marque Béghin Say a fortement progressé en un an et affiche son meilleur score depuis 10 ans.

## **Tereos France en bref**

### **L'activité betterave-sucre-alcool de Tereos en France**

**Tereos, leader de la transformation de la betterave en France, via Tereos France, contribue au développement de la filière dans le Nord-Pas-de-Calais, la Picardie, l'Île de France, le Loiret et la Champagne-Ardenne.**

Tereos France porte l'activité historique du groupe coopératif Tereos. Ses 9 sucreries-distilleries assurent la transformation des betteraves produites par les 12 000 associés coopérateurs de Tereos. Au total, ces activités emploient 1 700 salariés permanents et 700 salariés saisonniers en campagne dans des métiers très diversifiés : industriels, commerciaux, administratifs. Avec une prévision de production à 1,8 million de tonnes de sucre et 550 000 m<sup>3</sup> d'alcools traditionnels et de bioéthanol, Tereos France est leader dans l'hexagone.

L'entreprise est certifiée ISO 22000 pour l'ensemble de ses sucreries. Cette certification vient conforter l'ISO 9001 en place pour l'ensemble des activités de Tereos France depuis les années 90. Cette norme regroupe les exigences de divers référentiels relatifs à la sûreté alimentaire développés depuis plusieurs années. Tereos France sensibilise chaque jour ses collaborateurs en matière de sécurité par des actions de prévention et un travail quotidien sur la maîtrise des risques.

Les industries agro-alimentaires et pharmaceutiques en Europe constituent le premier marché des sucres de Tereos qui accompagne ses clients industriels dans la plupart des pays. Par ailleurs, la marque grand public de Tereos, Béghin Say, propose une large gamme de sucres destinés au grand public et aux professionnels. Parmi les nouveautés de la marque, la gamme s'est enrichie d'un sucre aromatisé saveur framboise, du « Spécial sorbets à ma façon » et d'un sucre Ligne aux extraits de stévia.

Contribuer aux besoins alimentaires et énergétiques de plusieurs dizaines de millions d'européens fait la fierté des collaborateurs de Tereos France.

## **Contacts presse**

Artenay	Roselyne Wolbert	02 38 78 78 90
Attin	Fabienne Dujardin	03 21 06 89 25
Boiry	Fanny Delval	03 21 50 77 05
Bucy	Martine Baudoux	03 23 53 85 03
Chevrières	Claudine Dupont	03 44 91 40 25
Connantre	Jocelyne Nollot	03 26 81 73 21
Escaudoeuvres	Sandrine Monchaux	03 27 73 66 88
Lillers	Didier Cardin	03 21 64 50 43
Origny	Yolande Lederlé	03 23 09 32 63