

communiqué de presse / press release

Lille, le 26 janvier 2012

Exercice 2010/11

(clos au 30 septembre 2011)

Des résultats 2010/11 en forte progression et un programme d'investissements ciblés pour accélérer la croissance

- **Progression du chiffre d'affaires à 4,4 milliards d'euros (+25%)**
- **Un EBITDA ajusté record à 752 millions d'euros (+26%)**
- **Un résultat net de 237 millions d'euros (+57%)**
- **85 millions d'euros de suppléments et compléments de prix versés aux associés coopérateurs**
- **Poursuite de la réduction du taux d'endettement à 2,7x (dette nette / EBITDA ajusté)**
- **Activité betterave : une campagne 2011/12 record en Europe dans un contexte de marché favorable**
- **Activité transformation des céréales : deux nouvelles matières premières (manioc, pomme de terre) et deux nouveaux marchés (Brésil, Chine)**
- **Activité canne : une baisse des rendements agricoles au Brésil dans un contexte de hausse des prix du sucre ; une bonne campagne dans l'Océan Indien**

Au cours de l'exercice 2010/11, dans un environnement marqué par une pénurie sur le marché mondial du sucre, des tensions sur le marché de l'éthanol, une hausse des cours mondiaux des céréales et dans un contexte d'achèvement de la consolidation du secteur sucrier en Europe, le groupe Tereos enregistre des résultats solides.

Philippe Duval, Président du Directoire de Tereos, a déclaré : « *Tereos affiche d'excellents résultats dans un contexte de hausse des cours du sucre, de l'éthanol et des céréales. Le chiffre d'affaires de*

Tereos progresse de 25% et le résultat net s'établit à 237 millions d'euros en hausse de 57%. Par ailleurs, le ratio d'endettement s'est amélioré. En s'appuyant sur le savoir-faire agricole et industriel acquis dans l'activité betteravière, Tereos a notamment l'objectif de continuer à optimiser la performance des rendements agricoles et de poursuivre l'amélioration de la performance industrielle dans l'ensemble de ses usines. La priorité donnée au développement de notre activité amidonnière en Chine et au Brésil, avec l'appui de nos principaux partenaires (Wilmar, Petrobras), a pour objectif de profiter de la croissance dans ces zones.»

Thierry Lecomte, Président du Conseil de Surveillance de Tereos, a souligné : « *La campagne betteravière en Europe a été excellente avec des rendements record à 15 tonnes de sucre par hectare en France. Fort d'une progression continue de la rentabilité de ses activités de transformation, le Groupe Tereos continue d'offrir des débouchés à valeur ajoutée pour ses associés coopérateurs. Le Groupe Tereos investit pour maintenir la compétitivité de la production betteravière en Europe afin de réduire les écarts de coûts entre le sucre de betterave et le sucre de canne. Dans cette perspective, le maintien des quotas en Europe jusqu'en 2020 est indispensable.»*

Résultats financiers

En M€	2009/10	2010/11	Variation
Chiffre d'affaires	3 529	4 409	+25%
EBITDA ajusté	596	752	+26%
Marge d'EBITDA ajusté ¹	16,9%	17,1%	+20 pts
Résultat net avant CP*	200	302	+51%
Résultat net après CP*	150	237	+57%
Dette nette sur EBITDA ajusté	3,2x	2,7x	-

* compléments de prix

Le chiffre d'affaires consolidé du Groupe Tereos est passé de 3 529 millions d'euros en 2009/10 à 4 409 millions d'euros en 2010/11, soit une hausse de 25%. Le chiffre d'affaires de l'activité Betterave (Tereos France et TTD) a progressé de 10% grâce à la hausse des prix du sucre. L'activité de transformation des céréales (Tereos Syral et BENP/DVO) a enregistré une hausse de son chiffre d'affaires de 25% sur l'exercice 2010/11 et le chiffre d'affaires de l'activité Canne (Guarani et Tereos Océan Indien) est en augmentation de 50%. La bonne performance du pôle Océan Indien y a contribué.

L'EBITDA ajusté du groupe Tereos atteint un nouveau niveau record à 752 millions d'euros, soit une hausse de 26%. La marge d'EBITDA ajusté s'établit à 17,1%, stable par rapport à l'exercice précédent.

¹ EBITDA ajusté : EBITDA avant compléments de prix et hors activités abandonnées et effet comptable de l'ajustement à la juste valeur des instruments financiers et des actifs biologiques.

L'EBITDA ajusté de l'activité Betterave progresse de 14% à 343 millions d'euros (293 millions pour Tereos France et 50 millions d'euros pour TTD), celui de l'activité Céréales de 8% à 157 millions d'euros dans des volumes stables et celui de l'activité Canne de 61% à 255 millions d'euros porté par la hausse des prix du sucre au niveau mondial.

Le résultat net avant compléments de prix est en forte progression à 302 millions d'euros en 2010/11 contre 200 millions d'euros en 2009/10.

Le résultat financier présente une charge financière nette de 126 millions d'euros, en baisse de 26 millions d'euros par rapport à l'exercice précédent.

Après distribution des suppléments et compléments de prix pour un montant total de 85 millions d'euros, le résultat net du groupe ressort à 237 millions d'euros, soit une hausse de 57%.

Le ratio dette nette/EBITDA ajusté s'améliore sensiblement à 2,7x au 30 septembre 2011, contre 3,2x pour l'exercice précédent. L'endettement net atteint 2 003 millions d'euros au 30 septembre 2011, contre 1 901 millions d'euros à la fin de l'exercice précédent.

Activité Betterave

Tereos est le premier producteur français de sucre. La marque Béghin-Say reste leader sur son marché. Toutes activités confondues, Tereos France a commercialisé 1,6 million de tonnes de sucre en 2010/11 avec des prix de vente en forte hausse.

En 2011, la Commission Européenne a donné son approbation à l'utilisation d'extraits de stévia dans les aliments et les boissons, permettant ainsi à TereosPureCircle, la société commune créée avec PureCircle, de commercialiser dans sept pays européens cet édulcorant d'origine naturelle auprès des clients industriels.

Par ailleurs, le démarrage de l'unité d'extraction de la bétanine par valorisation de la vinasse en partenariat avec DuPont Danisco est imminent.

En Espagne, un marché porteur, Tereos réalise une très bonne performance dans la commercialisation des sucres raffinés à Olmedo. En 2011, Tereos est devenu le deuxième intervenant de la péninsule ibérique en y commercialisant 375 000 tonnes de sucre.

Campagne 2011/12

La campagne betteravière 2011/12 a été excellente en Europe avec des rendements et une production record, malgré des conditions météorologiques difficiles au printemps.

En France, 174 000 hectares de betteraves ont été emblavés, en hausse de 1 %, pour un rendement exceptionnel de 96 tonnes à l'hectare et une durée de campagne de 117 jours. Près de 16,5 millions de tonnes de betteraves ont été livrées et la production de sucre polarisable a atteint 2,7 millions de tonnes.

En République Tchèque, TTD a emblavé 34 700 hectares (en hausse de 5,6 %) pour un rendement de 81 tonnes à l'hectare et une durée de campagne de 128 jours. Près de 2,8 millions de tonnes de betteraves ont été travaillées et la production de sucre polarisable a atteint 450 000 tonnes.

Activité Céréales

Le résultat opérationnel (EBITDA ajusté) de l'activité de la transformation des Céréales est en hausse de 8% à 157 millions d'euros, porté par la hausse des prix des céréales. Dans un marché européen atone, le groupe affiche une légère progression de ses volumes.

Dans la production de produits amylacés, Tereos a franchi une nouvelle étape avec la décision d'étendre ses activités en dehors du marché européen en investissant et déployant son expertise au Brésil et en Chine, deux pays où la consommation d'amidons est en forte hausse.

Au Brésil, Tereos a conclu une prise de participation majoritaire dans la société Halotek, spécialiste de la transformation du manioc en amidons. La priorité sera donnée à la construction d'une amidonnerie de maïs qui démarrera en 2012. L'objectif est de développer la commercialisation de produits amylacés pour l'industrie alimentaire et papetière au Brésil et en Amérique du Sud. Cette nouvelle activité au Brésil bénéficiera de la double expertise de Tereos : celle du marché brésilien à travers sa filiale Guarani, l'un des leaders brésiliens pour la production de sucre et celle de Tereos Syral dans la production et la commercialisation de produits amylacés en Europe.

Au cours de l'exercice 2010/11, Tereos a également conclu un accord de partenariat avec le Groupe Wilmar en Chine (51% pour Wilmar, 49% pour Tereos) pour y développer une activité de production d'amidon à partir de blé. Ce développement intervient alors que la Chine est devenue, au cours des dernières années, le plus gros producteur amidonnier du monde devant les Etats-Unis. Leader en Asie, le Groupe Wilmar développe d'ores et déjà une activité importante en Chine dans les huiles alimentaires et la farine de blé. Dans le cadre de ce partenariat, Tereos Syral, apportera son expertise des processus industriels dans la transformation des céréales, et sa maîtrise de la chaîne qualité. Par ailleurs, Wilmar, principal sucrier en Australie, est un partenaire de longue date du Groupe Tereos, notamment à travers sa participation historique dans Guarani puis Tereos Internacional.

Enfin, en décembre 2011, Tereos Syral a fait l'acquisition en France de la Féculerie d'Haussimont, spécialiste de la pomme de terre féculière. Cette acquisition permet à Tereos Syral de compléter encore son portefeuille de matières premières (maïs, blé, manioc, pomme de terre) transformées en produits amylacés au sein de ses usines.

Par ailleurs, Tereos accélère l'évolution du site de BENP Lillebonne vers des activités alimentaires, le gluten dès 2012 et le glucose à partir de 2013.

Activité Canne

Le résultat opérationnel (EBITDA ajusté) de l'activité Canne est en hausse de 61% à 255 millions d'euros. La performance de Guarani s'établit à 204 millions d'euros (+57%) et celle du pôle Océan Indien à 51 millions d'euros (+82%).

Au Brésil, la campagne 2011 a été difficile sur le plan agricole et marquée par une augmentation des coûts industriels et agricoles. Cette situation est due principalement aux effets de la crise financière de 2008 qui a conduit les planteurs brésiliens, faute de financement, à réduire le renouvellement de leurs plantations. Par ailleurs, les conditions climatiques 2011 ont contribué à la baisse des rendements, passés de 85 tonnes de canne à l'hectare en moyenne à moins de 70 tonnes dans la région du Centre Sud, région qui représente 90 % de la canne totale du Brésil.

Du fait de la faiblesse des rendements, les coûts agricoles ont mécaniquement augmenté, en raison de la hausse des coûts industriels, et d'une inflation des salaires. Le niveau élevé des taux d'intérêts (10%) et la surévaluation de la monnaie brésilienne par rapport au dollar US ont également contribué à la hausse des coûts de production.

Au Brésil, Tereos a décidé d'accélérer les synergies en matière de savoir-faire agricole et industriel. Sur le plan agricole, Tereos s'appuiera sur l'expertise développée à La Réunion en matière de recherche variétale. Sur le plan industriel, Tereos s'attachera à optimiser la productivité, tout en accélérant le développement de la cogénération.

A la Réunion, la campagne 2011 a été stable par rapport à celle de 2010, marquée par la part croissante des sucres spéciaux dans la production totale (50%). Par ailleurs, la cession des actifs non stratégiques de Groupe Quartier Français se poursuit.

Au Mozambique, les bonnes conditions climatiques et l'irrigation, qui couvre 50% des surfaces, ont permis une progression de la production de sucre de 40%, passant de 47 000 tonnes à 66 500 tonnes. En Tanzanie, le rendement de la dernière campagne est excellent, à 111 tonnes de canne à l'hectare.

Perspectives

Dans la Betterave, Tereos entend poursuivre sa stratégie pour améliorer la compétitivité industrielle, notamment en réduisant ses coûts énergétiques, et optimiser ses rendements agricoles avec l'objectif d'atteindre 110 tonnes à l'hectare à horizon 2020. Ces progrès doivent permettre de réduire le différentiel de coût entre le sucre de betterave et le sucre de canne.

Dans l'activité de transformation des céréales, Tereos étendra son savoir-faire à deux nouvelles matières premières, le manioc et la pomme de terre, et s'attachera à réussir son implantation sur deux

nouveaux marchés en forte croissance, le Brésil et la Chine. Le Groupe poursuivra par ailleurs l'évolution de son site de Lillebonne, en y développant la production de gluten puis de glucose.

Dans son activité Canne, Tereos visera à poursuivre l'amélioration des rendements et à relancer la production de canne à sucre tout en travaillant sur la productivité industrielle de ses sites et au fort développement de ses capacités de cogénération.

A propos de Tereos

Tereos est un groupe agro-industriel coopératif spécialisé dans la première transformation de la betterave, de la canne et des céréales. Grâce à l'engagement de ses 12 000 associés coopérateurs producteurs de betteraves, rejoints par 40 000 producteurs de céréales, agriculteurs français, le groupe Tereos s'est fortement développé depuis vingt ans en multipliant par 50 sa production totale de sucres, amidons et alcools.

Ces développements permettent à Tereos de répondre à la consolidation mondiale dans ses secteurs d'activité, à l'internationalisation des marchés et à la volatilité des cours des matières premières. Tereos offre des débouchés durables à plus d'un million d'hectares de productions agricoles grâce à 35 établissements industriels répartis sur trois continents, l'Europe, l'Amérique du Sud et l'Océan Indien. Tereos emploie 17 000 salariés permanents qui œuvrent à la production et à la transformation de la betterave, de la canne et des céréales, ainsi qu'à la commercialisation d'une gamme complète de sucres, de produits amylacés, d'alcools, de bioéthanol, de coproduits destinés à l'alimentation animale et d'énergie électrique. Grâce à sa capacité d'anticipation, à son expertise, à sa maîtrise des techniques et des marchés, Tereos se situe aujourd'hui parmi les leaders mondiaux dans ses différents secteurs d'activités. Dans sa vision à long terme de l'agriculture, Tereos valorise les ressources naturelles qu'il transforme tout en réduisant son impact environnemental et en proposant un cadre de travail propice à ses collaborateurs.

[http://www.tereos.com/](http://www.tereos.com)

Contact presse

Tereos
Philippe PELZER
tél : +33 (0)3 28 38 79 51
ppelzer@tereos.com

Brunswick
Agnès CATINEAU / Benoît GRANGE
tél : +33 (0)1 53 96 83 83
tereos@brunswickgroup.com