



Communiqué de presse,

Moussy le vieux, 23 novembre 2023

Ensemble™, la marque de protéines végétales de Tereos, mise sur l'innovation et projetée de multiplier ses ventes par dix en 5 ans

Sur un marché des protéines végétales en progression de 8 à 9% par an¹, la marque Ensemble™, lancée en 2022 par Tereos, entend décupler ses ventes d'ici 5 ans. Pour accompagner cette ambition, le groupe coopératif va investir 4 millions d'euros sur son site de Marckolsheim en Alsace afin de multiplier par trois sa capacité de production dès 2024.

Ensemble™ souhaite également renforcer sa singularité et sa valeur ajoutée à l'échelle mondiale en poursuivant son développement sur les marchés des Etats-Unis, d'Europe et d'Asie.

Disposant d'une recette différenciante protégée par quatre brevets, la marque continue de miser sur une politique d'innovation ambitieuse afin de diversifier son offre et développer des produits toujours plus adaptés à la demande du marché. Dès l'an prochain, Ensemble™ proposera ainsi plusieurs innovations majeures dont une gamme spécifique aux saveurs marines.

Ensemble™ : une offre de spécialités végétales unique en phase avec le marché

Composée de seulement 5 ingrédients (*la protéine de blé, le pois-chiche, l'huile de tournesol, la fibre de pommes de terre et le bouillon végétal*), l'offre de protéines végétales Ensemble™ se veut simple, saine, adaptée à tous types de recettes tout en proposant à un prix abordable. Sources de fibres et faibles en graisses saturées, la gamme vient répondre parfaitement aux attentes du marché et notamment à celles des nouvelles générations à la recherche d'alternatives végétales pour limiter l'impact environnemental de leur alimentation.

La sélection des ingrédients n'est pas en reste et bénéficie d'un approvisionnement de qualité réalisé localement : exclusivement en France dès lors que la culture y est développée, ou en Europe. Ainsi, ce sont 80% de matières premières françaises et plus particulièrement 90% de blé alsacien qui sont utilisés dans la production de la gamme Ensemble™.

“ Ensemble™, c'est une liste d'ingrédients simple et courte, des recettes classées Nutri-Score A, une texture unique et une production locale et responsable. Si on ajoute à cela sa longue durée de conservation, son excellente tenue à la cuisson et son prix abordable, notre gamme de protéines végétales réunit tous les critères pour réellement changer la manière dont on perçoit, prépare et consomme des protéines végétales. Notre ambition est de simplifier et sublimer la consommation de protéines végétales. Grâce au soutien et à l'expertise du groupe Tereos, deuxième producteur mondial de protéines de blé, la gamme Ensemble™ bénéficie de tous

¹ Evolution des ventes au niveau mondial. Source: Euromonitor



les atouts pour multiplier ses ventes par 10 à un horizon de 5 ans”, souligne Guillaume Planque, Directeur d'Ensemble™ chez Tereos.

Afin de soutenir cette ambition, un premier investissement de 4 millions d'euros sera réalisé sur le site alsacien de Marckolsheim pour permettre de multiplier par trois la capacité de production de l'atelier Ensemble™ dès 2024, soit une production équivalente en termes d'apport protéique à 15 millions de repas par an.

L'internationalisation et l'innovation pour accélérer la croissance de la marque

Distribuée sur le circuit de la restauration hors domicile et en grande distribution à travers les recettes de marques nationales ou de distributeurs, Ensemble™ affiche une croissance de ses ventes de 50% par rapport à l'an dernier². La marque ne compte pas s'arrêter là et mise sur l'international pour continuer de développer son activité. L'ouverture, il y a quelques mois, de bureaux à Chicago, aux Etats-Unis, est une première étape pour atteindre son objectif de doubler la part de son chiffre d'affaires réalisé à l'international (hors Union Européenne), en passant d'ici 2028, de 30 à 60%.

Si la marque propose aujourd'hui une seule recette sous 4 formats différents (sauté, émincés, médaillons et aiguillettes), 2024 marquera une nouvelle étape importante dans son développement avec le lancement d'innovations majeures pour répondre toujours mieux aux attentes du marché.

Ainsi, Ensemble™ travaille actuellement sur une nouvelle recette au goût encore plus neutre et à la coloration plus claire, ceci afin de faciliter la mise en œuvre de ses protéines végétales dans les produits commercialisés par ses clients. Un retravail qui permettra également de rendre la gamme encore plus accessible en termes de prix.

En parallèle, pour satisfaire les demandes spécifiques de ses clients, la marque souhaite également proposer une offre personnalisable avec une gamme de plats en sauce réalisés sur mesure et prêts à l'emploi.

Enfin, une nouvelle gamme aux saveurs inspirées de la mer, consommable chaude ou froide, verra le jour pour permettre à la marque de s'imposer sur de nouveaux marchés, notamment en Asie.

A propos de Tereos

Groupe coopératif, Tereos rassemble 11 200 coopérateurs et dispose d'un savoir-faire reconnu dans la transformation de la betterave, de la canne, de la luzerne, des céréales et de la pomme de terre. Grâce à ses 43 sites industriels, une implantation dans 15 pays et l'engagement de ses 15 800 collaborateurs, Tereos accompagne ses clients au plus près de leurs marchés avec une gamme de produits large et complémentaire. En 2022/23, Tereos a réalisé un chiffre d'affaires de 6,6 milliards d'euros.

Contacts Presse

Tereos Aneta Lazarevic +33 (0)6 27 16 10 89 aneta.lazarevic@tereos.com	.becoming Sarah Duflos - +33 (0)6 16 68 35 01 Vanessa Vazzaz - +33 (0)6 34 32 24 23 Tereos@becoming-group.com
---	---

² En volume – Cumul annuel mobile à fin octobre 2023