

Rapport annuel

2025-26



Tereos

Jour après jour,
cultivons l'avenir.



**Cultiver un avenir commun
pour la Terre et les Hommes
en répondant aux besoins
essentiels du quotidien**

Sommaire

- 4 | **Tereos, une coopérative en mouvement**
- 6 | **Notre force collective pour relever les défis de demain**
par **Gérard Clay**, Président du Conseil d'administration
- 8 | **Faire le choix de la compétitivité**
par **Olivier Leducq**, Directeur général
- 10 | **Cultiver les talents**
- 12 | **Une gouvernance coopérative structurée**
- 14 | **Garder le cap de la rigueur et de la maîtrise**
par **Gwenaël Elies**, Directeur financier
- 16 | **Une année d'actions et de réalisations**
- 18 | **Un contexte agricole en évolution**
- 22 | **Une coopérative fidèle à son socle**
- 24 | **Améliorer la performance industrielle**
- 28 | **Une responsabilité environnementale mesurée par l'action**
- 30 | **Apporter des solutions et préparer l'avenir**
- 34 | **Bilan de campagnes 2025-26**



Une coopérative en mouvement

Tereos est une coopérative agricole française bénéficiant d'une implantation mondiale. Engagée et tournée vers l'avenir, elle valorise les productions des territoires par son outil industriel performant, pour fournir aux consommateurs des produits essentiels du quotidien.

- **Le modèle coopératif est la racine de Tereos.** Fondé sur l'engagement et l'écoute de ses coopérateurs, il est un pilier de stabilité au service de la souveraineté alimentaire et industrielle.
- **Acteur responsable.** Tereos agit pour la Terre ainsi que pour les femmes et les hommes qui la cultivent. Une évolution qui se construit ensemble et qui repose sur une feuille de route RSE ambitieuse et robuste. Avec un leadership affirmé du champ au produit fini, la durabilité est un levier de compétitivité.
- **Leader coopératif d'un secteur agro-industriel** en évolution, la stratégie de Tereos repose sur trois axes : Performance - Durabilité - Développement à long terme. En tant qu'acteur de la première transformation, Tereos est un maillon industriel stratégique.
- **Moteur économique, Tereos est fortement ancré dans les territoires** et accompagne leur développement. Par sa présence industrielle et les activités agricoles qu'il génère, Tereos soutient la vitalité économique locale.
- **Être utile** pour Tereos, c'est être à l'écoute de ses clients pour anticiper leurs attentes et proposer des solutions durables et innovantes, tout en valorisant le talent et le savoir-faire de ses collaborateurs.

Un impact concret qui guide chacune de nos actions.

Une coopérative française à l'échelle mondiale



Un leadership affirmé sur des filières stratégiques

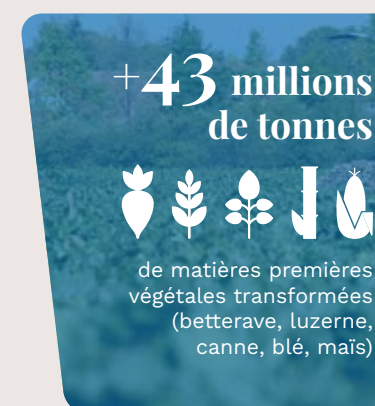
SUCRE
2^e
producteur
mondial

**PROTÉINES
DE BLÉ**
2^e
producteur
européen

**ALCOOL
ETHANOL**
2^e
producteur
européen

**PRODUITS
AMYLACÉS**
3^e
producteur
européen

Un acteur central de la transformation agricole



Notre force collective pour relever les défis de demain

Dans un environnement agricole et industriel de plus en plus exigeant, notre coopérative doit continuer à évoluer pour rester performante. Volatilité des marchés, concurrence internationale accrue, distorsions de concurrence et surtranspositions réglementaires en France : ces réalités nous obligent à nous adapter en permanence. Elles nous invitent aussi à faire preuve de lucidité, d'agilité et parfois à prendre des décisions courageuses pour préserver l'avenir de notre modèle.

Face à ces défis, notre coopérative peut s'appuyer sur une force essentielle : l'engagement de ses 10 300 coopérateurs et de ses 14 300 salariés. Ensemble, nous portons un modèle unique qui associe production agricole, valorisation des matières premières et développement durable de nos territoires.

Cet engagement se traduit également dans les pratiques agricoles. Nos coopérateurs sont pleinement mobilisés pour évoluer vers des pratiques toujours plus respectueuses de l'environnement, tout en recherchant une juste rémunération de leur travail. Cette évolution est indispensable : elle répond aux attentes de la société tout en assurant la pérennité économique de nos exploitations et de notre coopérative.



Gérard Clay

Président du Conseil d'administration

Chaque jour, notre activité contribue concrètement au quotidien de millions de consommateurs. Nous transformons des matières végétales pour l'alimentation, la nutrition animale, l'énergie, la pharmacie, la chimie verte, ainsi que le papier et le carton. Cette diversité est une richesse. Elle permet de valoriser pleinement les productions agricoles et de positionner notre coopérative dans des secteurs d'avenir, notamment à travers les nouvelles filières issues du végétal, dont le rôle stratégique pour la souveraineté alimentaire, énergétique et industrielle mérite d'être pleinement reconnu. Dans ce contexte, il est également essentiel

« Ensemble, nous continuerons à faire vivre une coopérative solide, performante et tournée vers l'avenir. »

que les produits importés répondent aux mêmes niveaux d'exigence que ceux qui s'imposent à nos productions. L'équité des règles est une condition indispensable pour préserver la compétitivité de notre agriculture et la pérennité de notre modèle coopératif.

La campagne 2025 et ses rendements ont par ailleurs rappelé tout le potentiel de nos cultures et la capacité de nos coopérateurs à produire avec performance lorsque les conditions sont réunies. Cette dynamique doit nous encourager à poursuivre nos efforts, à investir dans l'innovation et à accompagner la transition de nos systèmes de production.

Plus que jamais, nous devons avancer ensemble. S'adapter, innover, investir, optimiser nos organisations : autant de leviers pour renforcer notre compétitivité et sécuriser notre avenir collectif. Notre modèle coopératif constitue notre meilleur atout. Il nous permet d'agir dans la durée, de partager les efforts comme les réussites et de construire collectivement les solutions aux défis qui se présentent à nous.

Notre avenir dépend de notre capacité à rester unis, à faire preuve de responsabilité et à poursuivre notre transformation. Ensemble, nous continuerons à faire vivre une coopérative solide, performante et tournée vers l'avenir. Avec confiance et détermination.

Notre priorité, la compétitivité

Notre secteur est particulièrement exposé à un environnement de marché exigeant, marqué à la fois par l'incertitude géopolitique qui pèse sur les coûts de production et par un bas de cycle.

Ce contexte impacte directement nos marchés, des marchés (sucre, alcool-éthanol, amidon) déséquilibrés, notamment par des importations massives à bas prix et sans droits de douane, alors même que les exigences qui pèsent sur nos filières s'accroissent.

Dans cette situation, Tereos avance avec un cap clair.

Un cap résolument orienté vers la compétitivité et la performance, indispensables pour investir dans une agriculture durable et une industrie décarbonée.

Un cap que nous maintenons pour garantir la durabilité de notre modèle et le développement à long terme de nos activités. Un cap qui repose sur des appuis solides : un modèle coopératif ancré dans les territoires, une présence industrielle à l'échelle mondiale et une diversification de nos activités qui renforce notre agilité.

Ce cap repose sur l'engagement de nos coopérateurs et la mobilisation de nos



Olivier Leducq

Directeur général

collaborateurs, qui contribuent chaque jour à faire de Tereos un acteur de référence sur nos marchés. Notre position de deuxième sucrier mondial, de deuxième producteur européen d'alcool-éthanol ou encore de troisième producteur européen de produits amylacés nous donne les moyens d'investir, d'innover et d'accompagner nos clients dans leurs transformations.

Face à un environnement sous pression, nous n'avons pas attendu pour agir. Depuis trois ans, nous transformons notre modèle en profondeur. Notre objectif est de gagner en performance sur l'ensemble de notre chaîne de valeur, de l'amont agricole à l'aval industriel,



« Notre conviction est forte : c'est dans les phases les plus exigeantes que se construisent les avantages compétitifs durables. »

de nos organisations à notre stratégie commerciale. Les résultats sont déjà visibles à tous les niveaux de notre coopérative : 80 millions d'euros d'ores et déjà mis en œuvre par nos équipes. De quoi aborder ce bas de cycle avec des bases solides.

Nos investissements industriels se poursuivent avec des projets remarquables, tels que la reconstruction du moulin de Nesle (Somme), désormais l'un des plus performants d'Europe. Nos sites gagnent en efficacité énergétique et opérationnelle, tandis que notre trajectoire de décarbonation s'accélère, avec des résultats mesurables qui contribuent directement à notre compétitivité.

Nous agissons également au plus près de nos coopérateurs pour accompagner

la performance agricole. La campagne betteravière 2025-26 se distingue par un haut niveau de rendement. Cette performance illustre le potentiel de notre filière ; l'inscrire dans la durée demandera de nos équipes agricoles un engagement continu auprès de nos coopérateurs.

Dans le même temps, nous préparons l'avenir en positionnant Tereos comme un acteur décisif de marchés d'avenir, notamment ceux de la chimie verte avec les bioplastiques, ainsi que des carburants d'aviation durable.

Notre conviction est forte : c'est dans les phases les plus exigeantes que se construisent les avantages compétitifs durables.



Cultiver les talents

Tereos dispose d'un savoir-faire reconnu dans la transformation de la betterave, de la canne, des céréales et de la luzerne. Cette expertise unique repose sur l'engagement de nos 14 300 collaborateurs et nos 10 300 coopérateurs. Ils sont au cœur de notre capacité à transformer, innover et accompagner l'évolution de Tereos.

Notre Raison d'Être - Cultiver un avenir commun pour la Terre et les Hommes en répondant aux besoins essentiels du quotidien - guide notre action et repose sur des valeurs fortes : l'audace, la collaboration, le pragmatisme et la performance.

→ Tout commence par un verbe : Cultiver ...

Au-delà du geste agricole, c'est un état d'esprit pour cultiver les talents, les idées et préparer l'avenir. Nous cultivons un avenir commun avec une agriculture qui se veut plus responsable et résiliente. Nous travaillons pour la Terre qui est le socle de notre activité et pour les Hommes qui sont au cœur de nos actions. Nous sommes au service du quotidien des consommateurs.

→ Nos talents, un levier stratégique

Développer les compétences des collaborateurs et les accompagner à chaque étape de leur parcours sont les conditions d'une performance durable. **Préparer les expertises de demain** par des programmes de formation, pour accompagner l'évolution des métiers et les compétences associées est nécessaire pour soutenir et réussir l'évolution de Tereos.

→ Coursus de formation managériale :

5 modules au choix adaptés à chaque profil de manager pour développer ses capacités managériales en lien avec les valeurs de Tereos et renforcer des compétences clés indispensables à son niveau de responsabilité.

→ Programme Graduate :

Un programme d'apprentissage personnalisé (24 mois) et encadré, destiné aux jeunes diplômés d'études supérieures (BAC +5), pour attirer des profils à haut potentiel et leur permettre d'évoluer rapidement sur des postes à forte responsabilité.

→ La transmission

La transmission des expertises est essentielle dans les métiers industriels et agricoles. Elle **garantit la continuité du savoir-faire** de Tereos et la montée en compétence des nouvelles générations. En encourageant la mobilité interne, Tereos garantit cette transmission et le partage d'expériences.

→ Semaine d'intégration :

3 jours d'intégration unique des nouveaux collaborateurs pour découvrir Tereos et ses valeurs, comprendre son industrie et rencontrer celles et ceux qui la font vivre au quotidien.

→ **Tereos reconnu Great Place to Work®** pour la 4^e année consécutive au Brésil.

→ La proximité et la responsabilité

Le dialogue est au cœur de notre fonctionnement. Les Cafés de l'actu sont, par exemple, un rituel d'échanges au cœur de nos usines entre la direction générale, nos équipes sur site mais aussi nos coopérateurs et les élus. Ce temps d'échange direct renforce la proximité et la compréhension des enjeux de la coopérative. Cette proximité nourrit la responsabilité que nous encourageons. Répondre aux besoins essentiels du quotidien nous engage collectivement, comme elle engage la responsabilité de chacune et chacun à son niveau. La responsabilité managériale permet de faire progresser ses équipes et contribue, par son exigence, à l'expertise de Tereos.

Une gouvernance coopérative structurée

Cultiver l'avenir est une aventure collective. Or, vivre cette aventure serait impossible sans les 10 300 coopérateurs de Tereos. Ce sont eux notre racine.



Depuis 2018, l'ensemble des coopérateurs adhèrent à une coopérative unique, organisée pour maintenir une proximité forte. Avec une gouvernance renouvelée, depuis juin 2022, les coopérateurs sont au cœur des décisions. Cette proximité assure à Tereos une gouvernance agile et capable de répondre aux défis présents et à venir.

➔ Un maillage régional pour une plus grande proximité

L'agilité de Tereos prend racine au cœur de ses territoires. Avec **six conseils de région** qui assurent une représentation équilibrée et un dialogue permanent avec les coopérateurs betteraviers et de luzerne, **notre gouvernance s'appuie ainsi sur un ancrage local puissant**. Ce découpage garantit que chaque décision est irriguée par la réalité du terrain. **Au sein de ces régions, 109 conseillers** représentent l'ensemble des coopérateurs et participent à la vie de la coopérative. Ils se réunissent lors de l'Assemblée générale plénière, lors de réunions générales des Conseillers de région ou avec la direction de Tereos qui partage avec eux les enjeux économiques, industriels et agricoles.



➔ Une gouvernance impliquée dans les orientations stratégiques

Pour **conjuguer vision de long terme et excellence opérationnelle**, notre gouvernance s'appuie sur deux piliers complémentaires.

➔ **Les coopérateurs, via l'Assemblée générale plénière**, jouent un rôle central dans la gouvernance en élisant les **neuf membres du Conseil d'administration (CA)** qui définit les **orientations stratégiques de Tereos**, et veille à leur mise en œuvre. Depuis 2022, le CA intègre une expertise externe par la présence d'un administrateur indépendant. Une équipe resserrée, soudée et experte assure l'orientation de Tereos.

➔ **Le Conseil coopératif** apporte quant à lui **l'expertise métier**. Son président est un des membres du CA. Véritable trait d'union entre la culture et le marché, il gère par délégation les dimensions agricoles et industrielles. Soutenu par des commissions thématiques représentatives des conseils de région, le Conseil coopératif transforme les idées issues du terrain en avantage compétitif concret. Une architecture décisionnelle unique pour une efficacité optimisée.

➔ Un modèle coopératif vivant

Avec cette gouvernance structurée, Tereos garantit une **proximité territoriale**, une **représentativité équilibrée** et une **implication forte des coopérateurs** pour assurer la compétitivité de la coopérative. Les orientations définies sont alors mises en œuvre par le Comité de direction (CODIR) : une équipe de talents expérimentés animée par le Directeur général. Le CODIR veille à la bonne compréhension et à l'exécution de la stratégie de Tereos en s'appuyant sur l'ensemble des managers et équipes des directions opérationnelles et fonctionnelles.

Garder le cap de la rigueur et de la maîtrise

L'exercice 2025-26 s'est caractérisé par un environnement de marché particulièrement difficile : sucre en Europe et dans le monde, les produits amylacés en Europe. Dans ce contexte, notre priorité a été de poursuivre notre gestion prudente du cash-flow, avec un impératif : celui de contenir l'impact de cette conjoncture sur notre niveau d'endettement.

Comme attendu dans un cycle de marché baissier, l'exercice 2025-26 se caractérise par une forte contraction de nos résultats opérationnels. L'EBITDA s'établit à 416 millions d'euros, contre 801 millions d'euros lors de l'exercice précédent, soit une baisse de 385 millions d'euros. Dans le même temps, nous sommes parvenus à contenir la contraction de notre cash-flow opérationnel. Celui-ci ressort à -178 millions d'euros, contre -11 millions d'euros en 2024-25, soit un écart de 167 millions d'euros, inférieur à celui observé sur nos résultats opérationnels.

Le repli de l'EBITDA de moins de 50 % a été contenu par la poursuite des plans de performance et de maîtrise des coûts déployés dans l'ensemble du Groupe. Ces efforts nous ont permis d'absorber une partie des effets de l'inflation et de gagner durablement en efficacité. À titre d'exemple, nos coûts de structure (SG&A) ont diminué de 33 millions d'euros par rapport à l'exercice 2023-24.

Parallèlement, nous avons maintenu une politique d'investissements prudente. Les capex atteignent 344 millions d'euros, un niveau en retrait marqué par rapport au record de 455 millions d'euros de l'exercice précédent,



Gwenaél Elies

Directeur financier

tout en restant légèrement supérieur à notre moyenne des dix dernières années. Nous maintenons cependant un effort d'investissement important, il représente 6,7 % de notre chiffre d'affaires net, préparant ainsi notre avenir.

Également, nous avons poursuivi une gestion active de notre structure de dette, combinant le résultat de notre politique de désendettement engagée depuis 2021 et la réduction de nos coûts de financement. Ainsi, l'exercice 2025-26 nous permet de contenir nos frais financiers à 158 millions d'euros, soit une baisse de 14 millions d'euros par rapport à 2024-25 et de 33 millions d'euros par rapport à 2023-24.



Il s'agit du niveau le plus bas observé depuis l'exercice 2020-21, malgré un environnement de taux d'intérêt nettement plus élevé.

Enfin, nous avons poursuivi notre politique de gestion de nos actifs avec la cession de participations minoritaires. Cela s'est traduit par la cession de 40 % de nos participations dans les activités sucrières en Tanzanie et au Kenya à nos partenaires mauriciens, et par la vente de l'usine d'Andrade au Brésil, dans le cadre de l'adaptation continue de notre empreinte industrielle et agricole, visant à maximiser notre cash-flow opérationnel.

L'ensemble de ces actions nous a permis, dans un contexte de marchés difficiles, de stabiliser notre dette nette à 2,26 milliards d'euros à fin mars 2026, contre 2,22 milliards d'euros à fin mars 2025.

Nous poursuivons cette gestion rigoureuse sur l'exercice 2026-27. Notre objectif reste inchangé : protéger notre solidité financière, contenir l'évolution de notre dette et permettre à Tereos d'aborder la phase de remontée de cycle dans une position solide.

5,1 milliards €

DE CHIFFRE D'AFFAIRES

344 millions €

D'INVESTISSEMENTS (6,7% DU CA)

EBITDA DE 416 millions €

RÉSULTAT OPÉRATIONNEL (EBIT) RÉCURRENT DE 29 millions €

Une année d'actions et de réalisations

Moderniser notre outil industriel

- 44 millions d'euros d'investissements pour la reconstruction du moulin de l'amidonnerie de Nesle (Somme).
- 50 millions d'euros d'investissements pour la conception à Boiry (Pas-de-Calais) d'un atelier de diffusion de la sucrerie et de trois corps d'évaporation pour accélérer notre transition énergétique (objectif : -45 % d'émission de CO₂ d'ici 2030-31).
- 1^{ère} campagne 100% autonome en eau pour le site de Connantre (Marne).



Tereos Brésil reconnu **Great Place to Work**®.

Accompagner nos coopérateurs

- Évolution de la durée d'engagement des coopérateurs de 5 à 3 ans pour plus de flexibilité.
- Création de Tereos CapDésy, née du rapprochement des coopératives Capdea et Tereos, afin d'élargir notre gamme de produits à base de luzerne.
- Accompagnement des coopérateurs dans leur démarche d'agriculture régénératrice ou bas carbone avec le versement d'une prime filière de plus de 800 000 euros.
- 1 000 diagnostics carbone dans les exploitations financés à 75%.
- Tereos intègre la coalition COVALO Hauts-de-France et le programme RE'COL'TE pour sécuriser les agriculteurs dans l'évolution de leurs pratiques.

Tereos obtient la note **A- pour le changement climatique** et **B pour la gestion de l'eau** dans le cadre de son évaluation par le CDP.

Investir dans l'avenir

- Tereos contribue à développer le marché des bioplastiques en partenariat avec Avantium, LMVH-Gaïa sur le projet « Furanova ».



- Tereos devient un des partenaires structurants, aux côtés de Technip Energies, Airbus et Safran de la coentreprise « Rebound », dédiée au développement d'un projet de production de carburant d'aviation durable « Alcohol To Jet » à grande échelle.



Apporter des solutions à nos clients

- Cultivate Net-Zero : des sucres, alcools et produits amylicés décarbonés pour accompagner la décarbonation de l'ensemble de la chaîne de valeur.



Cultivate Net-Zero reçoit deux prix, dont le prix spécial « **Création de valeur environnementale** » de la part du COGECA au Parlement européen.

- Actifiber : lancement d'une solution d'origine végétale riche en fibres, produite sur notre site de Marckolsheim.



- Nouvelle identité de marque pour la marque emblématique **La Perruche**.

Tereos, première coopérative agricole à avoir reçu le **Trophée de la Raison d'Être** remis par The Why Project.

Un contexte agricole en évolution

L'exercice 2025-26 s'inscrit dans un contexte contrasté, marqué à la fois par des performances agronomiques encourageantes, mais aussi par des incertitudes réglementaires qui pèsent sur l'avenir des filières agricoles.



Face à cette évolution, l'enjeu est clair : préserver la compétitivité des filières agricoles européennes tout en accompagnant leur évolution. C'est à cette condition que les coopérateurs pourront continuer à produire, investir et répondre aux besoins des marchés.

→ Notre capacité collective à avancer

Dans ce contexte exigeant, la solidité du modèle coopératif constitue un atout majeur pour s'adapter et tracer une trajectoire durable pour la filière. Pour Tereos et ses coopérateurs, il s'agit aujourd'hui de garder un cap clair fondé sur la protection de nos agriculteurs, le maintien de notre performance industrielle et l'accélération de nos progrès environnementaux.

Plus que jamais, **notre modèle coopératif est un levier de résilience et d'action**. Il nous permet de faire face collectivement aux défis, tout en traçant **une trajectoire durable**.

→ Des résultats agricoles contrastés selon les territoires, compensés par une bonne performance

En Europe, la campagne 2025-26 s'est déroulée dans des **conditions climatiques favorables** en France, permettant d'obtenir **des rendements élevés**, parfois même records dans certaines régions. Après plusieurs années difficiles marquées par des aléas météorologiques et sanitaires, ces résultats constituent un signal positif pour les producteurs de betteraves.

Cette dynamique reste toutefois hétérogène selon les régions. Dans certains pays d'Europe centrale, notamment **en République tchèque**, **la campagne a été marquée par des variations**



climatiques plus importantes, entraînant des performances plus contrastées.

Dans les territoires ultramarins, la situation a été plus difficile. **À La Réunion**, les épisodes cycloniques de 2024-25 ont fortement affecté les cultures de canne à sucre, impactant la qualité des récoltes et leurs rendements. Cette situation a entraîné des répercussions directes sur l'activité industrielle des sites sucriers avec une baisse de production de sucre estimée à près de 30 %.

Au Brésil, la sécheresse a entraîné une perte de productivité de la canne de l'ordre de 12 % avec une année contrastée entre un premier semestre marqué par un retard de développement de la canne, et un deuxième semestre plus positif grâce aux précipitations qui ont permis de rattraper ce retard. Ces variations ont été compensées par une bonne performance industrielle.

En Indonésie, la production locale indonésienne de maïs ne répond pas actuellement aux normes sanitaires indonésiennes exigées pour les usages alimentaires. Alors même que Tereos FKS Indonésie a besoin d'importer du maïs de qualité répondant à ces mêmes normes, aucun quota d'importation n'a été attribué pour le deuxième semestre 2025. Cette situation a fortement perturbé le fonctionnement du site de Cilegon, qui transforme environ 400 000 tonnes de maïs par an en amidon et produits dérivés et qui emploie environ 800 collaborateurs.

➔ **Préserver l'équilibre et la compétitivité des filières agricoles européennes**

Au-delà des aléas climatiques, les filières agricoles européennes doivent composer avec un environnement économique et réglementaire de plus en plus incertain.

L'ouverture des marchés internationaux s'accompagne d'une intensification de la concurrence, notamment avec l'augmentation des volumes de sucre importés en Europe sans droits de douane. Ces produits ne sont pas toujours soumis aux mêmes exigences environnementales, sociales ou sanitaires que celles qui s'imposent aux producteurs européens. Cette situation crée un déséquilibre concurrentiel et alimente une forme de dérégulation du marché.

Dans ce contexte, la cohérence des règles et l'équité des conditions de concurrence constituent un enjeu majeur pour l'avenir des filières.

Les agriculteurs ont besoin de visibilité pour investir et maintenir leurs productions dans la durée.

À plus long terme, ces incertitudes s'ajoutent à d'autres défis structurels pour les coopérateurs : évolution des conditions climatiques, pression sur les rendements et risque de diminution des volumes produits.

La force du modèle coopératif de Tereos est de s'inscrire dans la durée pour ses coopérateurs et ses clients. Pour améliorer sa compétitivité et poursuivre ses investissements, trois priorités stratégiques structurent son action :

1

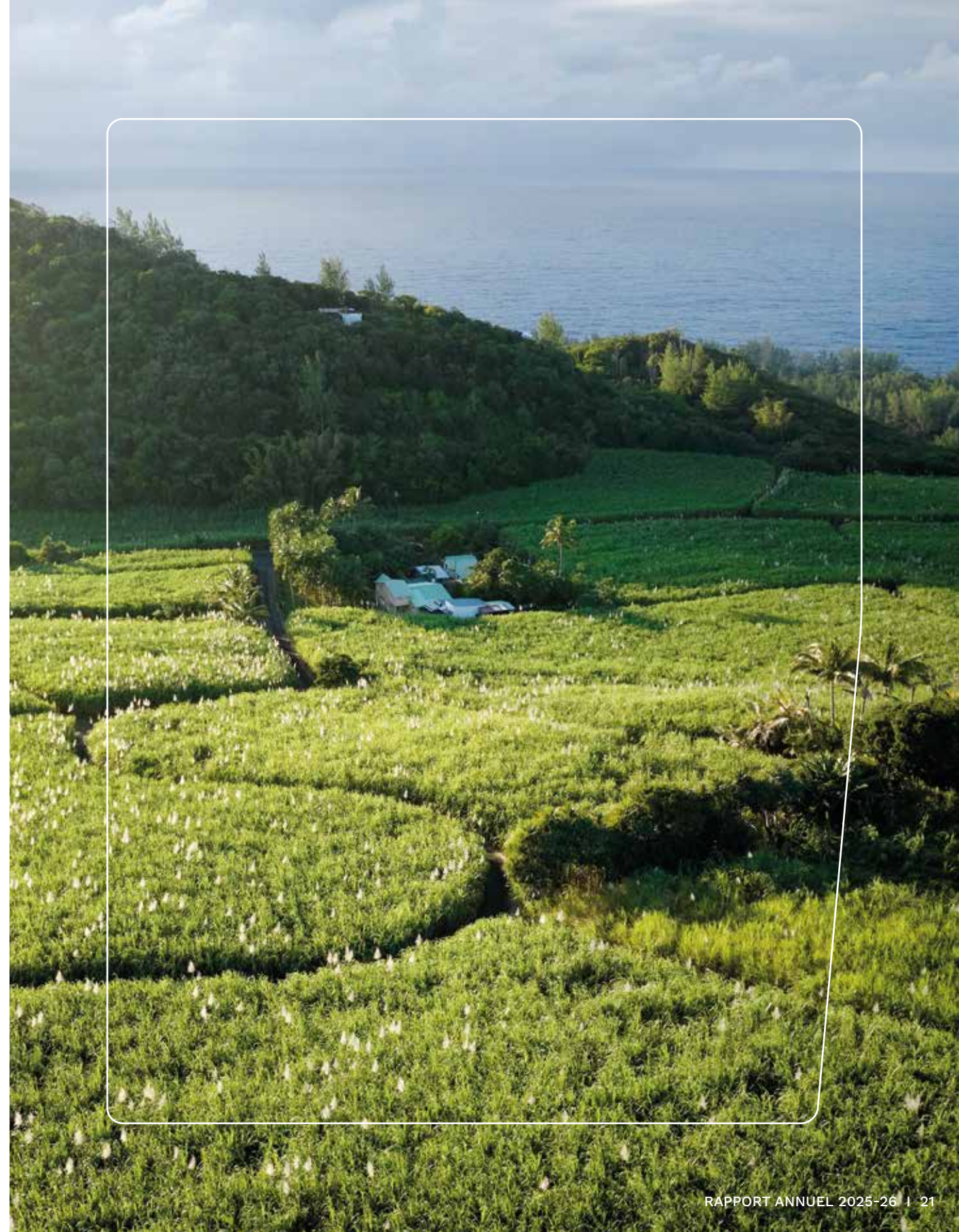
LA PERFORMANCE
est notre priorité pour agir sur toute la chaîne de valeur (agricole, commerciale, organisationnelle, industrielle) et accélérer nos gains à court terme. Avec des bases solides, Tereos fait le choix d'aller plus loin, partout où la compétitivité se joue.

2

LA DURABILITÉ
car la décarbonation du champ à l'usine est un levier majeur de compétitivité. La trajectoire de décarbonation de Tereos et ses investissements génèrent aussi des économies directes et durables. Elle est valorisée auprès de nos clients grâce à l'offre Cultivate Net-Zero.

3

LE DÉVELOPPEMENT À LONG TERME
pour lequel Tereos investit sur des marchés d'avenir porteurs (Chimie verte, SAF ...) où se construit la prochaine génération de croissance de Tereos.



Une coopérative fidèle à son socle

Face aux transformations du monde agricole, Tereos fait évoluer son modèle tout en restant fidèle à ce qui constitue sa force : un collectif de coopérateurs engagés et un ancrage territorial solide. La coopérative poursuit son adaptation pour accompagner les agriculteurs et préparer le modèle agricole de demain.



➔ Adapter la coopérative aux nouvelles réalités agricoles

Afin de répondre aux attentes exprimées par les coopérateurs et de tenir compte de l'évolution de leurs exploitations, Tereos adapte la durée d'engagement coopératif, en la faisant passer de **cinq à trois ans**.

Cette évolution structurante, applicable depuis le 1^{er} avril 2026 selon sa date de renouvellement, constitue un changement majeur pour la coopérative. Elle traduit la volonté des élus d'adapter le modèle coopératif aux nouvelles réalités agricoles et économiques rencontrées sur le terrain.

Cette décision, synonyme **de modernité et de souplesse**, a été rendue possible par la solidarité retrouvée de Tereos, fruit des efforts de

transformation et de modernisation engagés depuis trois ans. Elle illustre la capacité de la coopérative à évoluer tout en préservant l'équilibre collectif qui fonde son modèle.

➔ Construire collectivement le modèle agricole de demain

En adaptant son modèle de fonctionnement et en développant de nouvelles filières, Tereos poursuit un objectif constant : valoriser durablement le travail et les productions de ses coopérateurs.

C'est en s'appuyant sur cette dynamique collective que la coopérative continue de construire, aux côtés de ses agriculteurs, les bases du modèle agricole de demain.

➔ Tereos CapDésy : se regrouper pour consolider ses activités

La coopérative agit également pour consolider et diversifier les activités agricoles de ses membres. Dans cette perspective, les coopératives **Tereos et Capdésy se regroupent autour des activités de déshydratation de productions végétales**.

cette structure, baptisée **Tereos CapDésy**, vise à réunir les savoir-faire complémentaires des deux coopératives pour valoriser les productions d'environ 1 500 coopérateurs situés principalement dans la Marne et l'Aube. **L'ambition est de créer un acteur coopératif de référence dans la déshydratation de luzerne, de pulpes de betteraves et d'autres productions végétales.**

En mutualisant leurs moyens humains, industriels et économiques, **les deux coopératives renforcent leur performance collective** pour mieux valoriser la luzerne, diversifier les cultures transformées et réduire l'exposition aux risques pour les exploitations agricoles.



Améliorer la performance industrielle

Pour Tereos, la performance industrielle est indissociable de sa capacité à valoriser durablement les productions de ses coopérateurs et à investir dans l'avenir.

Depuis plusieurs années, Tereos a engagé un programme ambitieux de modernisation de ses outils industriels, pour atteindre sa trajectoire de décarbonation. **32 projets sur le volet industriel ont été réalisés en 3 ans**, représentant **185 millions d'euros**. Cet investissement permet d'améliorer la fiabilité des installations, l'efficacité énergétique et la performance des procédés. Un résultat visible avec des émissions de CO₂ qui ont été réduites **de 17 %** sur cette période.

Ces investissements visent un objectif clair : **renforcer la compétitivité de Tereos tout en réduisant son empreinte environnementale**. La performance repose sur un ensemble de leviers complémentaires comme la modernisation des équipements, l'optimisation des consommations d'énergie ou encore l'amélioration de l'efficacité industrielle.

32 projets industriels ont été réalisés en 3 ans pour atteindre notre trajectoire de décarbonation, représentant **185** millions d'euros d'investissements.

Cette dynamique permet également de **consolider le rôle de Tereos comme un acteur majeur de la première transformation des matières premières agricoles**, au service de nombreux secteurs industriels : alimentation-boisson, nutrition animale, chimie verte, papier-carton, énergie, pharmacie ou cosmétique.



17 % de baisse de nos émissions de CO₂ en 3 ans.

➔ Des sites industriels parmi les plus performants en Europe

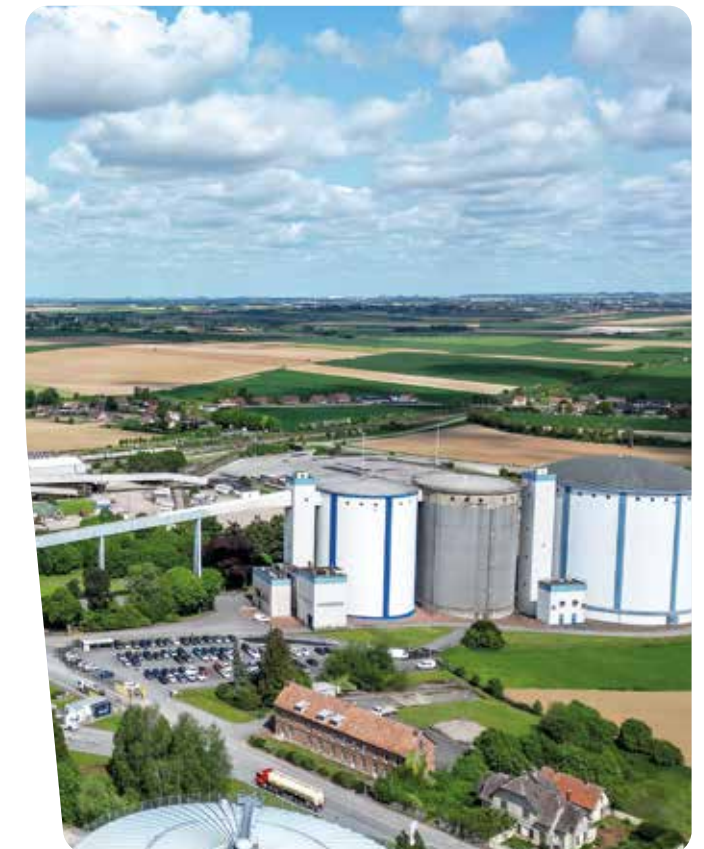
Au cœur de cette stratégie, les sites industriels au sein des territoires jouent un rôle déterminant.

Certains d'entre eux figurent aujourd'hui parmi **les plus performants en Europe** et illustrent la capacité de Tereos à conjuguer efficacité industrielle, innovation et maîtrise des ressources.

- ➔ À **Chevrières** (Oise), les aménagements effectués dans le cadre d'une approche d'amélioration continue ont permis d'améliorer la performance énergétique du site de 10% depuis 5 ans. Sur la même période la consommation d'eau de forage a été diminuée de 15 % grâce à une meilleure récupération des eaux de process.
- ➔ À **Connantre** (Marne), après un investissement de 3 millions d'euros, le site a réalisé sa 1^{ère} campagne 100% autonome en eau.



À **Boiry** (Pas-de-Calais), un investissement majeur de 50 millions d'euros (2024-25 / 2025-26) permet d'améliorer l'efficacité énergétique du site : une nette diminution de la consommation d'eau et des dépenses énergétiques, et une réduction de 45 % des émissions de CO₂ d'ici 2030-31.





**Le moulin de Nesle,
un investissement structurant
majeur au service des territoires**

En 2025, Tereos a inauguré le nouveau moulin de son amidonnerie de **Nesle**, au cœur du bassin céréalier des Hauts-de-France. Ce projet illustre l'engagement de Tereos à moderniser ses outils industriels tout en consolidant son ancrage territorial, un double objectif clé qui renforce sa position de leader dans la transformation du blé en France. Un investissement de **44 millions d'euros** a permis la réalisation de ce projet.

Équipé des technologies les plus performantes d'Europe, ce moulin améliore la valorisation du blé régional tout en renforçant l'efficacité énergétique du site. Les nouvelles installations permettent de **diviser par deux la consommation électrique du moulin**, tout en **augmentant sa performance industrielle**.

L'amidonnerie de Nesle transforme près de **800 000 tonnes de blé** par an provenant principalement des régions Hauts-de-France et Grand Est.

Au-delà de la performance industrielle, ce projet contribue également à la vitalité économique du territoire. Le site représente **290 emplois directs et plus de 1 600 emplois indirects**, dont une large majorité dans la région.

➔ **Optimiser l'empreinte industrielle
à l'échelle internationale**

La recherche de compétitivité passe également par une gestion active du portefeuille industriel de Tereos.

Le Brésil constitue **un pilier majeur de la diversification de Tereos**. Le Groupe y est présent depuis plus de vingt-cinq ans et occupe une place majeure dans le paysage économique en tant que **deuxième producteur de sucre brésilien**. Tereos a engagé une réorganisation de ses activités afin d'optimiser son empreinte agricole, industrielle et logistique. Dans ce cadre, Tereos a cédé l'usine d'Andrade (région de Ribeirão Preto) afin de recentrer ses activités canne à sucre autour de ses cinq autres sites et ainsi gagner en compétitivité.

➔ **Une compétitivité fondée
sur l'innovation et l'efficacité**

Tereos a pour ambition d'améliorer en continu la performance de ses opérations industrielles. La digitalisation et l'intégration de procédés innovants sont au cœur de cette démarche. Dans certains pays, comme l'Indonésie, elle inclut aussi l'optimisation de l'organisation industrielle et logistique pour gagner en efficacité et en réactivité.

Pour Tereos, cette performance industrielle permet de valoriser durablement les productions agricoles de ses coopérateurs, de renforcer la souveraineté agro-industrielle et d'investir dans les innovations qui façonneront les filières végétales de demain.



Une responsabilité environnementale concrétisée par l'action

Depuis quelques années déjà, Tereos poursuit une ambition claire : **réduire l'empreinte environnementale de ses activités tout en accompagnant l'évolution des filières agricoles. Cet engagement se traduit par des actions concrètes menées aux côtés de ses coopérateurs, ses clients et ses partenaires.**

→ Accompagner l'évolution agricole

Chez Tereos, la décarbonation commence dès le champ. Pour accélérer l'adoption de pratiques agricoles plus durables, Tereos déploie plusieurs dispositifs d'accompagnement auprès de ses coopérateurs.

En 2025, une prime filière de plus de **800 000 euros a ainsi été versée aux exploitations cultivant la betterave et engagées dans des programmes d'agriculture régénératrice ou bas carbone.**

En parallèle, Tereos soutient activement la mesure de l'empreinte carbone des exploitations agricoles **en finançant 1000 bilans carbone à hauteur de 75% de leur coût.**

Parmi eux, 652 se sont déjà inscrits, pour la campagne 2025-26, dans une démarche de Label Bas Carbone, tandis que plus de 60 exploitations participent déjà à des initiatives d'agriculture régénératrice.

Près de **1 000 bilans carbone** engagés en 2025-26.

→ Des progrès reconnus à l'international

Les progrès de Tereos en matière d'environnement sont également reconnus par des organismes indépendants.

En effet, **Tereos a obtenu la note A- pour le changement climatique et B pour la gestion de l'eau dans l'évaluation du Carbon Disclosure Project (CDP)**, l'une des références internationales en matière de transparence environnementale.

Cette reconnaissance souligne la structuration progressive de la stratégie climatique de Tereos et sa capacité à intégrer les enjeux environnementaux dans l'ensemble de sa chaîne de valeur.

Tereos obtient la **note A- pour le changement climatique et B pour la gestion de l'eau** dans le cadre de son évaluation par le CDP.

→ Investir pour accélérer la durabilité

La réduction de l'empreinte environnementale du secteur agro-industriel nécessite l'évolution des pratiques agricoles, des transformations profondes des procédés industriels et des infrastructures énergétiques. Elle suppose également des investissements importants sur le long terme.

Pour ce faire, un cadre réglementaire stable et lisible est plus que jamais nécessaire. Investir, décarboner et innover exigent de la visibilité. Or, les changements au sein de

la réglementation impactent les décisions d'investissement, du champ à l'usine.

Pour Tereos, la capacité à poursuivre cette trajectoire repose sur un équilibre essentiel : maintenir sa compétitivité et celle de ses filières agricoles afin de préserver les moyens d'investir dans la décarbonation et l'innovation.

Soutenir la performance économique constitue ainsi une condition indispensable pour déployer la feuille de route durabilité.



Apporter des solutions et préparer l'avenir

Tereos valorise les matières premières agricoles pour fournir des solutions à de nombreux secteurs : alimentation-boissons, nutrition animale, énergie, pharmacie-cosmétique, chimie verte, papier-carton. Cette diversité d'applications constitue un levier essentiel pour accompagner les transformations des marchés et répondre aux nouvelles attentes des clients et des consommateurs.

➔ Cultivate Net-Zero : une innovation reconnue en Europe

Pour répondre aux besoins de ces clients, Tereos a développé **Cultivate Net-Zero**, une offre destinée à accompagner les clients dans leur propre trajectoire de décarbonation. Elle repose sur des ingrédients issus de filières agricoles engagées dans des pratiques plus durables, notamment l'agriculture régénératrice, afin de réduire l'**empreinte carbone dès l'amont**.

Les efforts de Tereos sont d'ailleurs reconnus, puisque cette initiative a été distinguée au

niveau européen en 2025 par le « **Prix de l'innovation exceptionnelle en matière de création de valeur environnementale** », ainsi que par le prix spécial « Création de valeur environnementale », la plus haute distinction de cette catégorie décernée par le Cogeca lors d'une cérémonie au Parlement européen.

Cette reconnaissance souligne le rôle des coopératives dans le développement de solutions conciliant performance économique et réduction de l'empreinte environnementale.

Cultivate
NET-ZERO by Tereos

Cultivate Net-Zero repose sur **trois solutions complémentaires**, combinant réduction immédiate des émissions, pilotage de la performance et engagement dans des filières d'agriculture régénératrice.

Activate

AMORCEZ VOTRE TRAJECTOIRE DE DÉCARBONATION

Tereos

Connect

ACCÉLÉREZ VOTRE TRAJECTOIRE DE DÉCARBONATION

Tereos

Engage

ENGAGEZ-VOUS POUR L'AGRICULTURE RÉGÉNÉRATRICE

Tereos

➔ Développer le marché des bioplastiques

Tereos accélère le développement de nouvelles applications industrielles à base de ressources végétales. En 2025, « le projet Furanova », qui repose sur **un partenariat inédit entre Avantium, Tereos et LVMH-GAÏA**, illustre le potentiel de la chimie verte pour développer des alternatives durables aux plastiques d'origine fossile.

Issu de matières premières végétales, le polymère innovant commercialisé sous la marque releaf® trouve des applications variées, des emballages alimentaires et cosmétiques aux fibres textiles et industrielles. Un polymère 100 % renouvelable à base de fructose, biosourcé et recyclable.

Afin d'augmenter sa capacité de production de fructose, matière première essentielle pour la fabrication de ce polymère, Tereos a réalisé un investissement majeur dans son usine d'Aalst, en Belgique.

Au sein de ce partenariat, Tereos fournit un sirop de fructose issu de la transformation du blé et mobilise son expertise en transformation végétale et sa maîtrise technologique. Une capacité industrielle à grande échelle qui permettra de répondre à la demande croissante.



➔ SAF : accélérer la décarbonation de l'aviation

La décarbonation du transport aérien constitue un enjeu stratégique : en Europe, près de 50 millions de tonnes de kérosène fossile sont consommées chaque année. Les carburants d'aviation durables (SAF) apportent une réponse concrète, sans modification des moteurs existants, avec des technologies déjà disponibles permettant de réduire les émissions de CO₂ de 80 à 90 %.

Déjà leader sur le marché de l'éthanol routier, Tereos franchit une nouvelle étape en devenant un partenaire clé d'une coentreprise réunissant Airbus, Safran et Technip. Ce projet vise à produire du carburant d'aviation durable « Alcohol-to-Jet ».

À mesure que les conditions nécessaires à son déploiement se mettent en place, **cette initiative positionne Tereos non seulement comme un acteur majeur de l'éthanol routier, mais aussi comme un futur acteur de la transition énergétique dans le secteur aérien.**

➔ Innover pour une alimentation plus saine

L'innovation constitue également un levier clé pour répondre aux nouvelles attentes nutritionnelles des consommateurs. Tereos a ainsi lancé **Actifiber®**, une fibre soluble de **maïs d'origine végétale** produite en France à partir d'amidon non-OGM.

actifiber®

Grâce à ses propriétés nutritionnelles et fonctionnelles, Actifiber® permet d'**enrichir les produits en fibres** tout en réduisant l'apport calorique, sans altérer ni le goût ni la texture. Cette solution est facile à intégrer dans de nombreuses applications : produits laitiers, chocolats, boulangerie.

Elle contribue ainsi à **améliorer les scores nutritionnels** et accompagne les industriels dans la reformulation de leurs produits.



➔ Investir et valoriser les marques

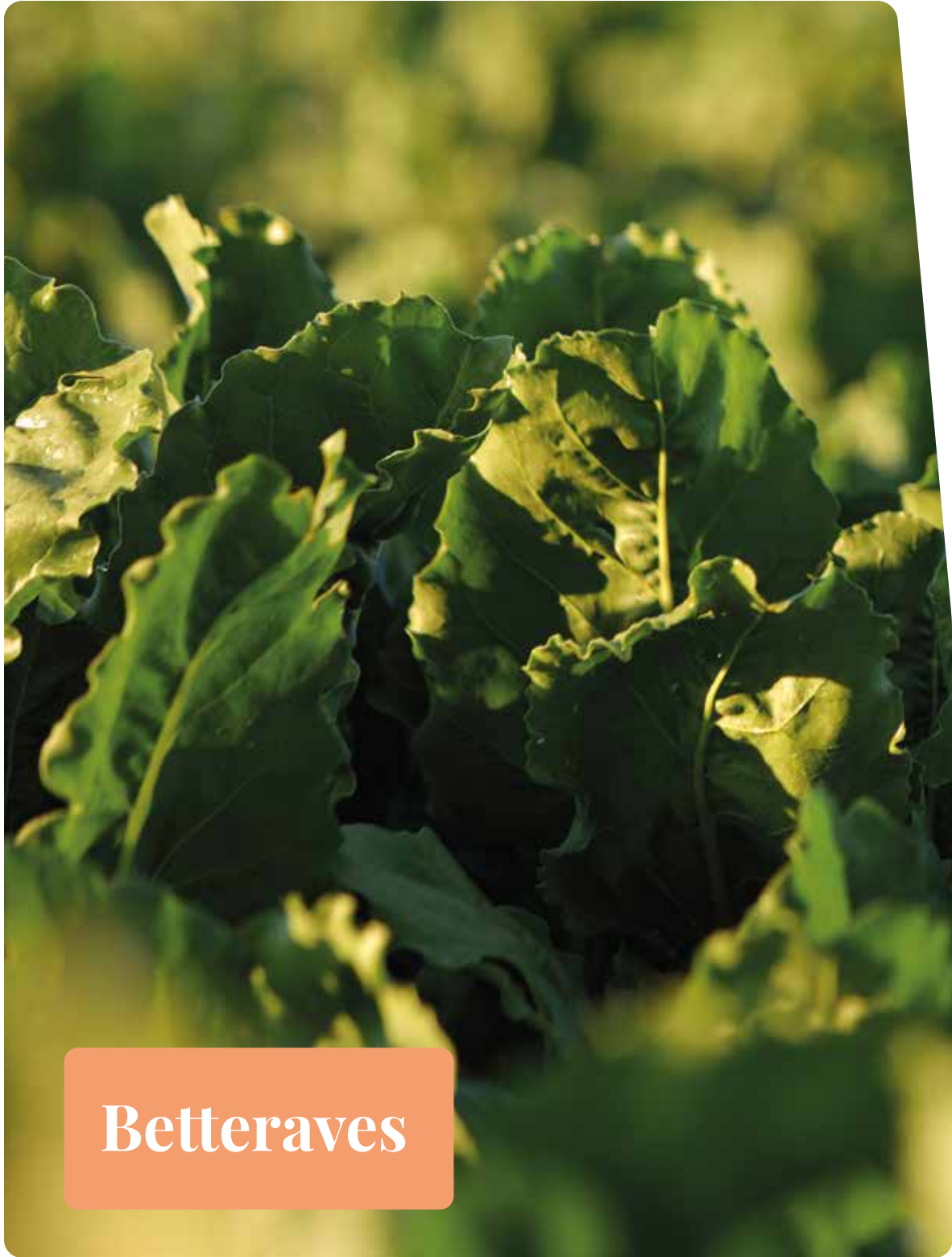
Tereos poursuit la valorisation de ses marques. La marque La Perruche, née en 1890, a ainsi dévoilé une nouvelle identité visuelle inspirée de son territoire d'origine, l'île de La Réunion. Elle met en avant son héritage avec un univers plus contemporain et coloré. Cette refonte intègre également le sucre blond de canne Blonvilliers, commercialisé par la marque depuis les années 1990.





Bilan de campagnes 2025-26





Betteraves

France

→ Avec 16,7 millions de tonnes récoltées et une durée moyenne de campagne de 130 jours, la campagne 2025-26 s'inscrit dans une dynamique globalement favorable. Les résultats agricoles sont satisfaisants, avec plusieurs indicateurs à des niveaux élevés, parfois records. Un signal qui est encourageant pour les coopérateurs de Tereos, après quelques années plus tendues.

Les arrachages se sont déroulés dans des conditions météorologiques globalement propices tout au long de la campagne. Le taux de tare terre est resté maîtrisé, avec une moyenne de 8,5%. Le bâchage préventif des silos a également contribué à maintenir cette stabilité sur les dernières semaines. Les rendements sont globalement de bon

niveau, malgré des situations contrastées selon les parcelles et les zones de production, notamment sous l'effet du stress hydrique ou de la jaunisse. Avec une moyenne de 93,5 t à 16/ha, légèrement supérieure à la moyenne nationale estimée à 92 t à 16/ha, la campagne confirme un bon potentiel agronomique, avec plusieurs performances remarquables.

Enfin, la fin de campagne s'est déroulée dans de bonnes conditions. La conservation des silos est restée satisfaisante, malgré quelques épisodes de gel et de neige. La richesse moyenne atteint 18,27 %, traduisant une stabilité remarquable tout au long de la campagne.

République tchèque

→ Lors de la campagne 2025-26, les sucreries de Česká Meziříčí et Dobruška ont traité 2,9 millions de tonnes de betteraves sucrières et ont produit 355 000 tonnes de sucre blanc cristallin, 98 000 m³ d'alcool / éthanol et 87 000 tonnes de pulpes.

Alors que l'usine de Česká Meziříčí, dans la région de Rychnov, a terminé la transformation des betteraves le 31 janvier, celle de Dobruška, près de Mladá Boleslav, a terminé le 2 février, soit une durée totale de 135 jours de campagne pour Tereos en République tchèque. Plus de 600 agriculteurs ont fourni des betteraves aux sucreries de Tereos sur une superficie de 35 000 hectares. L'année a été marquée

par des conditions météorologiques fraîches et sèches sur la zone d'approvisionnement de Tereos, réduisant ainsi la pression des ravageurs et de la cercosporiose et favorisant le développement des betteraves. Ainsi, Tereos TTD enregistre un rendement record de 82,9 t/ha pour une richesse moyenne de 16,9 %.

Les conditions de récolte ont néanmoins été impactées par de fortes variations de températures et une pluviométrie importante en septembre et novembre, impactant la qualité des betteraves et le taux de terre.



Canne à sucre

Brésil

→ En 2025-26, Tereos Sugar & Energy Brazil poursuit la transformation de son modèle en rationalisant ses activités autour de cinq unités industrielles dans le Nord-Ouest de l'État de São Paulo, à la suite de la cession de l'unité d'Andrade. Cette évolution renforce la compétitivité du groupe, optimise la chaîne de valeur et consolide sa structure financière. Le groupe a également déployé un plan agricole structuré, combinant technologies de précision et pratiques durables pour faire face à des conditions climatiques de plus en plus imprévisibles, notamment les sécheresses. L'utilisation de drones, de capteurs et de solutions de contrôle biologique améliore l'efficacité des opérations tout en réduisant le recours aux intrants chimiques, tandis que l'application localisée de vinasse optimise l'utilisation des nutriments.

Par ailleurs, une étape décisive a été franchie avec le remplacement complet des produits phyto-sanitaires par des solutions alternatives, améliorant la qualité des sols, réduisant l'impact environnemental tout en maîtrisant mieux les coûts. Ces évolutions peuvent également contribuer à une hausse de rendement.

Dans cette dynamique d'innovations, Tereos Sugar & Energy Brazil, en partenariat avec Atvos, a testé les premiers tracteurs autonomes du secteur au Brésil, permettant un gain de performance de 20 % et une réduction de 10 % de la consommation de diesel, dès le champ. Lors de cette campagne, près de 18 millions de tonnes de canne à sucre ont été transformées. Nos unités brésiliennes ont démontré une grande agilité opérationnelle. Cette performance s'est traduite par la production

de 1,7 million de tonnes de sucre, avec un mix sucrier record de 71,7 %, ainsi que par 426 millions de litres d'éthanol et 1 334 GWh d'électricité, illustrant la contribution active du Groupe dans la transition énergétique.

Les engagements en matière de durabilité ont été renforcés avec plusieurs certifications clés, dont ISCC CORSIA Low LUC Risk. Le nombre de fournisseurs certifiés progresse, tandis que la certification Regenagri confirme l'engagement de Tereos dans l'agriculture régénératrice.

Sur le plan industriel, la digitalisation des opérations améliore la gestion et la performance des équipements. Parallèlement, la performance logistique se renforce avec une expédition record de 70 000 tonnes de sucre vers la Chine en partenariat avec VLI, ainsi que le déploiement d'un transport ferroviaire zéro carbone.

Enfin, Tereos renforce sa visibilité internationale, notamment à travers sa participation à la COP30, en mettant en avant le rôle de l'agro-industrie dans la décarbonation.

Tereos Brésil est reconnu pour la qualité de son environnement de travail, avec le label Great Place to Work obtenu pour la quatrième année consécutive. L'entreprise se distingue également par son engagement en matière de bien-être et de santé mentale, figurant parmi les meilleures entreprises de l'État de São Paulo.



La Réunion

→ L'exercice 2025 a mis en lumière la grande capacité d'adaptation de notre filière réunionnaise. Malgré le passage du cyclone Garance, le 28 février 2025, qui a traversé l'île de part en part avec des rafales dépassant les 200 km/h, dont les conséquences sont comparables à celles observées pour la dernière fois en 1962, nos infrastructures et nos coopérateurs ont su faire face.

Bien que ces vents d'une extrême violence aient provoqué des casses massives des cannes, particulièrement dans le bassin Nord-Est, l'engagement des équipes a permis de

traiter un volume de 1,135 million de tonnes de cannes, avec une hausse significative des taux de fibre et une richesse à 11,58 %, soit une diminution de 1,38 % par rapport à la campagne 2024.

Dans ce contexte, les deux sucreries de l'île ont démontré leur efficacité industrielle en assurant une production totale de 94 259 tonnes de sucres. Ce résultat témoigne de la solidité de notre modèle opérationnel et de notre capacité à maintenir l'activité au service de la filière, même dans des conditions difficiles.

Tanzanie – Kenya

→ En mars 2026, Tereos Océan Indien a cédé sa participation minoritaire de 40 % de la Sucrière des Mascareignes Ltd qui assure la transformation de la canne à sucre en **Tanzanie** et au **Kenya**.



Céréales

Europe

➔ Pour cette campagne 2025-26, nos cinq amidonneries ont transformé 2,7 millions de tonnes de céréales, un volume stable par rapport à l'exercice précédent.

L'année a notamment été marquée par le redémarrage du moulin de l'usine de Nesle (Somme) en novembre 2025. Après deux années de production à mi-capacité, reposant sur des approvisionnements en farine, le site a retrouvé une production à partir de blé. Ce redémarrage s'est déroulé dans de bonnes conditions grâce à la mobilisation des équipes. Le nouveau moulin affiche d'ores et déjà de solides performances.

Après une campagne 2024-25 de blé et de maïs marquée par de faibles récoltes et des

problèmes de qualité liés à des conditions climatiques défavorables, la situation s'est améliorée en 2025. Les rendements agricoles et la qualité des matières premières ont ainsi retrouvé des niveaux satisfaisants. Cette amélioration nous a permis d'atteindre de bonnes performances sur notre activité industrielle.

Toutefois, le marché de l'amidon reste sous tension, caractérisé par des surcapacités de production en Europe et un ralentissement de la demande. Dans ce contexte, la forte baisse des prix de vente des produits amylacés, de l'alcool et des coproduits n'a pas été compensée par la diminution des cours du blé et du maïs.

Brésil

➔ La dynamique de performance du Brésil se retrouve également dans l'activité amidon. Tereos Starch & Sweeteners Brazil poursuit sa progression avec 240 580 tonnes de maïs transformées, en hausse de 4 %.

Indonésie

➔ L'exercice 2025-26 a démarré sur une dynamique favorable pour Tereos FKS Indonésie, avec de bonnes performances jusqu'en novembre 2025. L'activité a ensuite été fortement ralentie suite à la décision du gouvernement indonésien de limiter fortement les quotas d'importation de maïs, contraignant ainsi les volumes en fin d'exercice. Afin de s'adapter à cette situation, Tereos FKS Indonésie a développé une activité de négoce et a adapté son outil industriel en utilisant de la féculé de manioc, assurant ainsi la continuité de la production et la diversification de ses approvisionnements. Malgré ce contexte, les perspectives restent positives, portées par une bonne adaptabilité opérationnelle, avec un retour à la normale attendu au second semestre 2026-27.



Luzerne

→ La campagne luzerne 2025 s'est terminée le 29 octobre dernier, après avoir récolté 82 % des surfaces en 4^{ème} coupe, avec une moyenne de 1,6 TMS/ha. Le rendement moyen cumulé des 4 coupes s'établit à 12,1 TMS/ha, identique à la moyenne sur 5 ans. Toutefois, comme pour l'ensemble des cultures, l'année 2025 montre une forte hétérogénéité des rendements en fonction des secteurs et de la pluviométrie reçue.

Au niveau industriel, les 7 usines ont très bien fonctionné, sans incident notable. La production atteint 206 100 tonnes et se répartit entre 183 000 tonnes de granulés, 20 900 tonnes de balles et 2 200 tonnes d'extraits concentrés de

luzerne. Les conditions climatiques, l'application des bonnes pratiques entre les coopératives Tereos et Capdélia récemment fusionnées et la complémentarité des unités de déshydratation ont permis d'atteindre un taux de matière sèche moyen de 51 %, limitant significativement les consommations énergétiques.

Au niveau commercial, la stratégie (prix et volume) mise en place par le Conseil d'administration de France Luzerne dès le début de l'année 2025 a permis de contractualiser des volumes records avec des gains de parts de marché en France et en Europe. Toutefois, ce challenge n'a pu être réalisé qu'au détriment de la valeur, dans un marché des matières

premières agricoles déprimé. Les exécutions sont d'un très bon niveau et le stock report ne pèsera plus sur la commercialisation 2026, où la recherche de valeur sera le maître mot.

La Commission CapDésy et le Conseil coopératif de Tereos sont mobilisés, avec l'ensemble des partenaires de France Luzerne, pour retrouver des prix de vente supérieurs dès la campagne 2026. Le retour d'une production de balles conséquente et une dynamique commerciale ciblée sur l'Europe doivent permettre de retrouver une meilleure rentabilité sur les exploitations agricoles.

Enfin, l'année 2025 a été marquée par l'accueil du 4^{ème} Congrès Mondial de la Luzerne début novembre à Reims (51). 33 pays et plus de 570 personnes ont participé à ce rassemblement, mettant en avant la culture de la luzerne (R&D, débouchés, pratiques agricoles et industrielles).

Ce rapport annuel a été imprimé avec des encres végétales sur du papier fabriqué à partir de bagasse, un sous-produit issu de la transformation de la canne à sucre. Les résidus de canne à sucre sont ainsi valorisés en papier 100 % recyclable.

Document réalisé par la Direction de la Communication de Tereos
Impression : Estimprim
Crédits photos : Direction de la communication de Tereos



tereos.com

Suivez-nous sur **in**