



Paris, le 26 août 2026

Campagne betteravière 2026-2027 : Tereos se mobilise pour accompagner ses coopérateurs et sécuriser la production de sucre.

- La campagne à venir - et les rendements associés - seront fortement impactés par la sécheresse subie depuis mi-juin et les épisodes répétés de chaleur intense.
- Face à ce contexte inédit, Tereos adapte son process industriel : démarrage décalé des sucreries, cadence réduite, révision du mix de production... afin d'optimiser l'extraction du sucre et de valoriser au mieux les betteraves de ses coopérateurs.
- Cette situation concerne également d'autres pays d'Europe et de ce fait, la production européenne 2026-2027 devrait être la plus faible depuis 1988-1989. Cela se répercute déjà sur les marchés, puisqu'une hausse des prix de ventes du sucre commence à être constatée.

Des rendements impactés par une sécheresse d'une intensité sans précédent

Si jusqu'à mi-juin, tous les facteurs étaient réunis pour assurer un bon rendement¹ ; la combinaison d'une sécheresse prolongée, d'un déficit pluviométrique généralisé dans les principales zones betteravières et de fortes chaleurs a freiné le développement des cultures. En conséquence, les rendements ne seront pas au niveau initialement attendu.

Même si la situation peut être hétérogène en fonction des zones géographiques², les derniers prélèvements réalisés par les équipes agricoles de la Coopérative indiquent que les rendements sont, à date, en retrait de plus de 20 %³ par rapport à la campagne précédente (jusqu'à 50-60% sur certains territoires), et de 15 %³ sur la moyenne des cinq dernières campagnes.

Une mobilisation collective pour valoriser chaque betterave

Face à une telle situation, l'ensemble des équipes de Tereos – agricoles, industrielles et commerciales – sont mobilisées pour s'adapter et trouver les meilleures solutions. Cela se traduit notamment par :

- Le report des dates de démarrage des usines afin de récolter les betteraves au moment le plus favorable pour améliorer les rendements ;
- L'ajustement de la durée des campagnes selon les bassins de production (en moyenne 100 jours au lieu de 130 jours l'an dernier) ;

¹ Les semis s'étaient déroulés dans de bonnes conditions et plus de 50 % des surfaces étaient couvertes dès le début de juin.

² Un écart existe entre les bassins du Nord, de la Picardie Est et le reste de la zone d'approvisionnement de Tereos (Picardie Ouest, la Champagne, la Seine-et-Marne et les zones non irriguées du sud).

³ Estimations suite au prélèvement du 17 août 2026.

- La diminution des cadences dans certaines sucreries pour s'adapter à la qualité des betteraves et traiter l'ensemble de la récolte ;
- Une mobilisation renforcée des équipes agricoles auprès des coopérateurs.

Une organisation industrielle flexible au service de la performance collective

Grâce à la localisation de ses 8 sucreries au plus proche des exploitations, Tereos dispose de la flexibilité nécessaire pour s'adapter aux caractéristiques de cette récolte afin de traiter les betteraves dans les meilleures conditions et ajuster le mix de production en privilégiant le sucre.

« Les rendements seront en baisse en raison de la sécheresse, des épisodes de canicule à répétition et en conséquence de l'état des betteraves. Face à cette situation inédite, nous sommes mobilisés pour trouver l'organisation qui permette d'optimiser la récolte et ce comme chaque année. C'est tout le sens des adaptations agricoles et industrielles, mises en œuvre pour soutenir nos coopérateurs. » déclare David Sergent, Directeur Agricole de Tereos.

Une attention particulière sera également portée à l'approvisionnement en pulpes, en diminution, pour satisfaire au mieux les besoins des coopérateurs.

Des prix en hausse et des fondamentaux solides pour l'avenir

Après deux années marquées par une forte érosion des prix, le marché du sucre amorce une phase de rééquilibrage. Avec une campagne et une production particulièrement tendue, en France comme dans le reste de l'Europe, les prix de vente commencent à se redresser.

La récolte 2026-27 s'annonce parmi les plus faibles depuis près de 40 ans, entraînant des tensions sur les disponibilités. Cette tendance pourrait se renforcer et aller au-delà de cette seule campagne, du fait de la baisse continue depuis 3 ans des surfaces betteravières en France et en Europe, et du peu de moyens de production à disposition des agriculteurs pour s'adapter au changement climatique.

« Cette situation ne concerne pas uniquement la France mais touche plusieurs pays et régions en Europe. Nous constatons aujourd'hui les premiers signes d'une hausse des prix de vente, qui devrait permettre au secteur de retrouver un niveau de performance plus équilibré après deux années de forte baisse des prix sur le marché européen. » souligne Pierre Henri Dietz, Directeur Commerce de Tereos. *« La réduction attendue des stocks, associée à la hausse des cours mondiaux, et ce dans un contexte très peu propice à une augmentation des surfaces en Europe, devraient soutenir durablement le redressement du marché. »*

Cette campagne à venir, marquée par l'intensification des aléas climatiques, souligne également la pertinence du modèle coopératif de Tereos. Grâce aux investissements réalisés dans la performance industrielle et la décarbonation, et à l'accompagnement agronomique, la coopérative se donne les moyens de sécuriser durablement la valorisation des productions de ses coopérateurs.

À propos de Tereos

Coopérative agricole française, Tereos rassemble 10 300 coopérateurs et dispose d'un savoir-faire reconnu dans la transformation de la betterave, de la canne, des céréales et de la luzerne. Grâce à ses 38 sites industriels, une implantation dans 12 pays et l'engagement de ses 14 300 collaborateurs, Tereos accompagne ses clients au plus près de leurs marchés avec une gamme de produits large et complémentaire. Portée par sa raison d'être « Cultiver un avenir commun pour la Terre et les Hommes en répondant aux besoins essentiels du quotidien », la coopérative compte parmi les 50 entreprises les plus engagées en matière d'émissions liées aux forêts, terres et agriculture.

Presse

contact-presse@tereos.com

tereos.com

