



Tereos firma parceria com AgTech Garage para impulsionar projetos de inovação

Ao fazer parte do ecossistema do hub, Tereos busca estabelecer conexões com outras empresas e fomentar a transformação digital no agro

São Paulo, 06 de maio de 2022 – A Tereos firmou parceria com o AgTech Garage, um dos principais hubs de inovação do agronegócio, para impulsionar seus projetos nesta área e estabelecer conexões com empresas relevantes do setor. Desta forma, a empresa prevê o fortalecimento da transformação digital e a possibilidade do desenvolvimento e amadurecimento de projetos já existentes dentro da companhia, com abordagens inéditas e disruptivas.

A parceria reforça um dos principais pilares de atuação da Tereos, a busca pela inovação, e contribui para maior eficiência e produtividade dentro da cadeia de negócio de forma sustentável e economicamente viável. De acordo com André Margoto, Gerente-Executivo de Planejamento e Analytics da Tereos, o Agtech Garage já poderá contribuir com o amadurecimento de um importante projeto da companhia – o de modelagem do canavial, considerando clima, ambiente e manejo.

“Enxergamos um grande potencial nesta parceria, porque além de ser importante estar presente em um ecossistema como o do AgTech Garage, também estamos priorizando o pilar de inovação, que é de alta relevância para nossa atuação no mercado. Assim, conseguimos acelerar nossa jornada 4.0 e o desenvolvimento do negócio como um todo”, afirma Margoto.

Atualmente, o AgTech Garage conta com mais de 900 startups na comunidade virtual e cerca de 70 grandes empresas para estimular e facilitar o desenvolvimento de soluções inovadoras no agronegócio. O time de Inteligência Analítica da Tereos será o responsável por fazer a interlocução com o hub, garantindo que as oportunidades mapeadas sejam corretamente capturadas e endereçadas.

O objetivo é aproveitar ao máximo todos os benefícios dessa nova parceria, com alto engajamento de ambas as partes e de forma estratégica, garantindo bons resultados e evolução constante. “Atuamos em uma cadeia complexa em que a transformação digital, por meio da tecnologia e da ciência de dados, ganha cada vez mais importância para a tomada de decisão. Por isso essa aliança é tão importante”, completa Margoto.

"Estamos felizes com a entrada da Tereos, empresa francesa e uma das líderes do setor sucroenergético brasileiro, em nossa comunidade. Com um time engajado e muita vontade, a empresa se junta à rede de empresas parceiras e mais de 900 *ag&foodtechs*, para tornarmos o agronegócio brasileiro mais competitivo, sustentável e inclusivo", afirma José Tomé, CEO e co-fundador do AgTech Garage.

Sobre a Tereos

Com visão de longo prazo no processamento de matérias-primas agrícolas e desenvolvimento de produtos alimentícios de qualidade, a Tereos é uma das líderes nos mercados de açúcar, álcool/etanol e amidos. Os compromissos do Grupo com a sociedade e com o meio ambiente têm contribuído com a performance da companhia no longo prazo, enquanto reforça nossa atuação responsável. O Grupo cooperativo Tereos reúne 12.000 agricultores e possui expertise reconhecida no processamento de beterraba, cana-de-



açúcar, cereais e batata. Com 44 unidades industriais, operações em 13 países e o compromisso de 19.800 colaboradores, a Tereos atende seus clientes em seus mercados locais, com uma oferta ampla de produtos. Em 2020/21, o Grupo obteve um faturamento de € 4,3 bilhões.

Tereos no Brasil

A Tereos no Brasil é composta pela Tereos Açúcar & Energia Brasil, Tereos Amido & Adoçantes Brasil e Tereos Commodities Brasil. No noroeste do Estado de São Paulo, a Tereos Açúcar & Energia Brasil concentra suas sete unidades de processamento e duas refinarias. A Tereos Amido & Adoçantes Brasil, com operação em Palmital (SP), diversifica o portfólio da Tereos Brasil com a fabricação de produtos derivados de milho e mandioca. A Tereos Commodities opera como trading e possui escritórios em diversos países.