

Campanha “Respeito na Medida”, do Açúcar Guarani, é reconhecida pela premiação FestVideo, de Ribeirão Preto

Lançada em novembro de 2022, a campanha ultrapassou a marca de mais de 25 milhões de pessoas impactadas

São Paulo, 27 de abril de 2023 – A campanha “Respeito na Medida” do Açúcar Guarani, marca de varejo da Tereos no Brasil, foi reconhecida com o prêmio Ouro do FestVideo na categoria ‘Vídeo Case’, que avalia vídeos produzidos com o objetivo de apresentar uma solução para uma ação de marketing. A iniciativa promoveu o debate sobre nomes tradicionais de doces que soam ofensivos para muitas mulheres, convidando os consumidores a rebatizarem as receitas.

Realizado pela APP (Associação dos Profissionais de Propaganda) desde 1990 em Ribeirão Preto, o FestVideo tem como princípio reconhecer e premiar os trabalhos publicitários desenvolvidos nas principais regiões do país, além de incentivar os investimentos em talentos e tecnologia, visando sempre o aperfeiçoamento da criatividade e da qualidade dos serviços técnicos das agências e produtoras.

“Receber este reconhecimento reforça a importância das marcas investirem em campanhas que promovam a conscientização de questões fundamentais para a sociedade, trazendo reflexões sobre comportamentos que não devem ser mais aceitos, como é o caso dos nomes de doces tradicionais com viés preconceituoso”, comenta Gustavo Segantini, diretor comercial da Tereos.

Sobre a campanha

Além de estimular a reflexão, a campanha alcançou resultados expressivos, como mais de 25 milhões de pessoas impactadas e mais de 80 mil compartilhamentos nas redes sociais. Além disso, gerou uma doação em dinheiro e em produto para a ONG Mãos de Maria, instituição que promove o empreendedorismo e a capacitação profissional para mulheres em situação de vulnerabilidade social na comunidade Paraisópolis, em São Paulo.

Os novos nomes foram escolhidos por meio de uma votação popular realizada pelo site da campanha e as denominações vencedoras foram: chocomellow (teta de nega), molenguiño (maria mole), gravatinha de coco (espera marido) e chocolate maluco (nega maluca). Após a escolha dos nomes, o Sindipan (Sindicato da Indústria de Panificação e confeitaria de São Paulo) convidou seus associados a adotarem os novos nomes dos doces em seus estabelecimentos.

Ficha Técnica – Respeito na Medida

Cliente: Açúcar Guarani

Título: Respeito Na Medida

Agência: F&MD

VPs de Criação: Nilton Pires e Ricardo Tokoi

Diretor de Criação: Estevão Franchini

Diretor de Conteúdo: André Soler

Criação: Gabriela Contreras, Alan Ramires, Flávia Letícia, Estevão Franchini, Matheus Henrique, e Yan Kita

Produtora de vídeo: Digital Produtora

Produtor executivo: Wilker Cação

Direção: Giovanna De Guzzi

Fotografia: Sendi Moraes e Carla Soares

Produtora de áudio: Na Pilha
Trilha / Locutor: Leonardo Fontoura
Montador / Editor: Diego Vidal
Finalizadora: Diego Vidal
Atendimento: Letícia Reynaldes Dias e Lucas Lopes
Diretor de planejamento: Alexandre Ribeiro
Mídia: Isabela Martinez e Rafael Matheus
Aprovação: Gustavo Segantini e Augusto Almeida

Sobre a Tereos

Com visão de longo prazo no processamento de matérias-primas agrícolas e desenvolvimento de produtos alimentícios de qualidade, a Tereos é uma das líderes nos mercados de açúcar, álcool/etanol e amidos. Os compromissos do Grupo com a sociedade e com o meio ambiente têm contribuído com a performance da companhia no longo prazo, enquanto reforça nossa atuação responsável. O Grupo cooperativo Tereos reúne 12.000 agricultores e possui expertise reconhecida no processamento de beterraba, cana-de-açúcar, cereais e batata. Com operação em 13 países, mais de 40 unidades industriais e o compromisso de 15.000 colaboradores, a Tereos atende seus clientes em seus mercados locais, com uma oferta ampla de produtos. Em 2021/22, o Grupo obteve um faturamento de € 5,1 bilhões.

Tereos no Brasil

A Tereos no Brasil é composta pela Tereos Açúcar & Energia Brasil, Tereos Amido & Adoçantes Brasil e Tereos Commodities Brasil. No noroeste do Estado de São Paulo, a Tereos Açúcar & Energia Brasil concentra suas sete unidades de processamento e duas refinarias. A Tereos Amido & Adoçantes Brasil, com operação em Palmital (SP), diversifica o portfólio da Tereos Brasil com a fabricação de produtos derivados de milho. A Tereos Commodities opera como trading e possui escritórios em diversos países.