



Tereos leva sustentabilidade para o Carnaval

Parceria com Camarote Bar Brahma, do Carnaval de São Paulo, e com OBA Festival vai neutralizar emissões de carbono provenientes do consumo de energia dos eventos

São Paulo, 6 de fevereiro de 2024 – O Carnaval 2024 vai ter foco na alegria e, também, no meio ambiente. A Tereos, uma das empresas líderes na produção de açúcar, etanol e energia elétrica a partir da biomassa de cana, firmou duas importantes parcerias para levar sustentabilidade para os dias de folia.

Por meio de acordos de créditos de energia renovável com o Camarote Bar Brahma, do Carnaval de São Paulo, e o OBA Festival, um dos maiores carnavais fechados do estado realizado em São José do Rio Preto, a empresa vai neutralizar emissões de carbono provenientes do consumo de energia elétrica durante todos os dias dos eventos.

A neutralização é feita por meio de créditos gerados a partir da certificação I-REC. O sistema, atualmente reconhecido por cerca de 70 países, permite que a companhia garanta que a energia produzida em suas unidades é proveniente de fontes renováveis – no caso, a biomassa da cana-de-açúcar. A certificação gera créditos de energia renovável que podem ser comercializados ou doados.

Pelas parcerias firmadas, a Tereos vai emitir, em certificados de créditos de energia renovável, o equivalente ao consumo de energia do Camarote Bar Brahma e do OBA Festival em todos os dias de festa, neutralizando as emissões de carbono decorrentes do consumo de energia dos eventos.

Gustavo Segantini, diretor comercial da Tereos, destaca que a empresa foi pioneira em levar sustentabilidade para grandes eventos culturais e esportivos e, também, a receptividade dos parceiros, que compartilham dos mesmos valores de ESG. “Para nós, é muito gratificante encontrar importantes parceiros que compartilham dos mesmos valores ESG e que se comprometem em reduzir o impacto ambiental das atrações. É o segundo ano consecutivo em que levamos sustentabilidade para o Carnaval, o que só reforça o valor das nossas parcerias”, afirma.

Nos últimos dois anos, a Tereos já negociou mais de 500 mil créditos de energia renovável com diferentes empresas parceiras e por meio de parcerias firmadas



com eventos culturais e esportivos. Nesta safra, a empresa visa dobrar o volume de negociação de créditos.

Sobre a Tereos

Com visão de longo prazo no processamento de matérias-primas agrícolas e desenvolvimento de produtos alimentícios de qualidade, a Tereos é uma das líderes nos mercados de açúcar, álcool/etanol e amidos. Os compromissos do Grupo com a sociedade e com o meio ambiente têm contribuído com a performance da companhia no longo prazo, enquanto reforça nossa atuação responsável. O Grupo cooperativo Tereos reúne mais de 11.000 agricultores e possui expertise reconhecida no processamento de beterraba, cana-de-açúcar, cereais e batata. Com operação em 15 países, 43 unidades industriais e o compromisso de 15.800 colaboradores, a Tereos atende seus clientes em seus mercados locais, com uma oferta ampla de produtos. Em 2022/23, o Grupo obteve um faturamento de € 6,6 bilhões.

Tereos no Brasil

A Tereos no Brasil é composta pela Tereos Açúcar & Energia Brasil, Tereos Amido & Adoçantes Brasil e Tereos Commodities Brasil. No noroeste do Estado de São Paulo, a Tereos Açúcar & Energia Brasil concentra suas sete unidades de processamento e duas refinarias. A Tereos Amido & Adoçantes Brasil, com operação em Palmital (SP), diversifica o portfólio da Tereos Brasil com a fabricação de produtos derivados de milho. A Tereos Commodities opera como trading e possui escritórios em diversos países.