



Açúcar Guarani fortalece sua atuação no Carnaval com experiências únicas para os foliões

Com patrocínios e ativações em eventos tradicionais da região, a marca reforça sua presença e incentivo à cultura local

São José do Rio Preto, 4 de fevereiro de 2026 – A Açúcar Guarani, marca de varejo da Tereos, uma das líderes na produção de açúcar, etanol e bioenergia do país, participa do Carnaval com iniciativas que unem diversão, interação e incentivo à cultura.

Para abrir as comemorações, a Guarani apoia o Toca da Carlota, bloquinho de rua gratuito que acontece no dia 07 de fevereiro, nas ruas de Engenheiro Schmitt, distrito de Rio Preto, antecipando o clima festivo e levando alegria para a comunidade local.

Na sequência, está o Bloquinho Combinados, que acontece no dia 14 de fevereiro, na Swift, em São José do Rio Preto. Como patrocinadora master, a Guarani apoia esta matinê voltada para famílias e público infantil. Durante a festa, os foliões poderão participar de experiências como a cabine de vídeo 360º: quem postar seu vídeo marcando a Guarani ganhará um kit especial para aproveitar ainda mais a diversão.

Outro grande momento é o Oba Festival, que retorna a Votuporanga nos dias 14, 15 e 16 de fevereiro. A Guarani mantém seu patrocínio neste evento e assina o tradicional concurso de fantasias, que será realizado na segunda-feira, dia 16.

Sustentabilidade

Durante o Oba Festival, a Tereos também reforçará seu compromisso com a sustentabilidade por meio da neutralização das emissões de carbono do consumo de energia elétrica durante todos os dias do evento, utilizando créditos de energia renovável gerados pela certificação internacional I-REC. Essa certificação, obtida pela Tereos em 2021, garante que a energia elétrica gerada pela empresa é proveniente de fonte limpa – a biomassa da cana-de-açúcar.

“O Carnaval é uma oportunidade única de celebrar a cultura e criar conexões genuínas com as pessoas. Com o apoio aos eventos, buscamos oferecer experiências que encantem e, ao mesmo tempo, reforcem nosso compromisso com a inovação e a sustentabilidade, inclusive com iniciativas como o uso de energia renovável”, afirma Gustavo Segantini, diretor comercial da Tereos.

Sobre a Tereos

Com visão de longo prazo no processamento de matérias-primas agrícolas e desenvolvimento de produtos alimentícios de qualidade, a Tereos é uma das líderes nos mercados de açúcar, álcool/etanol e amidos. Os compromissos do Grupo com a sociedade e com o meio ambiente têm contribuído com a performance da companhia no longo prazo, enquanto reforça nossa atuação responsável. O Grupo cooperativo Tereos reúne 10.700 agricultores e possui expertise



reconhecida no processamento de beterraba, cana-de-açúcar, cereais e batata. Com operação em 14 países, 38 unidades industriais e o compromisso de 15.600 colaboradores, a Tereos atende seus clientes em seus mercados locais, com uma oferta ampla de produtos. Em 2024/25, o Grupo obteve um faturamento de €5,9 bilhões.

Tereos no Brasil

A Tereos no Brasil é composta pela Tereos Açúcar & Energia Brasil, Tereos Amido & Adoçantes Brasil e Tereos Commodities Brasil. No noroeste do Estado de São Paulo, a Tereos Açúcar & Energia Brasil concentra suas sete unidades de processamento e duas refinarias. A Tereos Amido & Adoçantes Brasil, com operação em Palmital (SP), diversifica o portfólio da Tereos Brasil com a fabricação de produtos derivados de milho. A Tereos Commodities opera como trading e possui escritórios em diversos países.

Para saber mais, acesse: <https://br.tereos.com/pt-pt/> ou <https://br.linkedin.com/company/tereos>.