



## **Tereos fortalece relação com fornecedores e amplia certificação na safra 2025/26**

*Evolução dos parceiros no campo reforça práticas sustentáveis na produção de cana-de-açúcar*

**Olímpia (SP), 27 de março de 2026** – A Tereos concluiu o processo de recertificação e certificação de fornecedores de cana-de-açúcar pela metodologia FSA-SAI (Farm Sustainability Assessment) na safra 2025/26, registrando avanços relevantes na forma como seus parceiros têm conduzido a produção no campo.

A metodologia FSA-SAI, reconhecida internacionalmente, avalia a forma de produção agrícola considerando aspectos ambientais, sociais e de gestão. Na prática, funciona como um guia para que os produtores organizem melhor seus processos, acompanhem indicadores e adotem práticas mais responsáveis e eficientes no dia a dia da operação.

Entre os destaques do ciclo atual está a evolução de três fornecedores – Irmãos Lucente, Maurício Pinto Neto (MPN) e Bulle Arruda, que passaram do nível Prata para o nível Ouro. A conquista evidencia um avanço consistente na adoção de boas práticas e reforça o trabalho de proximidade desenvolvido pelas equipes da Tereos junto aos produtores.

Com essas evoluções, a companhia alcançou 26 fornecedores certificados, que somam 3.285.679,23 toneladas de cana certificada, o equivalente a 36,56% da cana de fornecedores processada nas usinas. Considerando toda a operação, a empresa atingiu 68,19% de cana certificada na safra.

O crescimento tem sido contínuo ao longo dos últimos anos. Em 2022, eram seis fornecedores certificados; hoje são 26. Essa evolução reflete um modelo de relacionamento baseado em acompanhamento técnico, proximidade e construção conjunta de soluções no campo.

Além das evoluções de nível, a safra 2025/26 contou com a renovação de certificações e a entrada de novos parceiros já no nível Ouro, reforçando o cuidado com aspectos sociais, ambientais e de gestão. No total, 19 fornecedores estão no nível Ouro e 7 no nível Prata, um avanço frente ao ciclo anterior.

Para Felipe Mendes, diretor de Sustentabilidade, Novos Negócios e Relações Institucionais da Tereos, a evolução dos parceiros demonstra a força do trabalho colaborativo. “A gente vem construindo essa evolução lado a lado com os nossos parceiros. Não é só sobre certificação, é sobre melhorar a forma de produzir, organizar a gestão e garantir que isso faça sentido para o negócio deles também. Quando o fornecedor evolui, toda a cadeia evolui junto”, afirma.

### **Sobre a Tereos**

*Com visão de longo prazo no processamento de matérias-primas agrícolas e desenvolvimento de produtos alimentícios de qualidade, a Tereos é uma das líderes nos mercados de açúcar,*



álcool/etanol e amidos. Os compromissos do Grupo com a sociedade e com o meio ambiente têm contribuído com a performance da companhia no longo prazo, enquanto reforça nossa atuação responsável. O Grupo cooperativo Tereos reúne 10.700 agricultores e possui expertise reconhecida no processamento de beterraba, cana-de-açúcar, cereais e batata. Com operação em 14 países, 38 unidades industriais e o compromisso de 15.600 colaboradores, a Tereos atende seus clientes em seus mercados locais, com uma oferta ampla de produtos. Em 2024/25, o Grupo obteve um faturamento de €5,9 bilhões.

#### **Tereos no Brasil**

A Tereos no Brasil é composta pela Tereos Açúcar & Energia Brasil, Tereos Amido & Adoçantes Brasil e Tereos Commodities Brasil. No noroeste do Estado de São Paulo, a Tereos Açúcar & Energia Brasil concentra suas seis unidades de processamento e duas refinarias. A Tereos Amido & Adoçantes Brasil, com operação em Palmital (SP), diversifica o portfólio da Tereos Brasil com a fabricação de produtos derivados de milho. A Tereos Commodities opera como trading e possui escritórios em diversos países.

Para saber mais, acesse: <https://br.tereos.com/pt-pt/> ou <https://br.linkedin.com/company/tereos>.

---

Mais informações para a imprensa:

**Comunic Comunicação Estratégica**

[www.comunic.com.br](http://www.comunic.com.br)

Andrea Inocente

(17) 9.9154-5532