



Tereos lança campanha de prevenção a incêndios da safra 2026/27 e reforça uso de tecnologia no combate às queimadas

Nova campanha contempla diversas ações de conscientização com o objetivo de reforçar a responsabilidade coletiva nesse importante combate

São José do Rio Preto, maio de 2026 - Com a chegada do período de estiagem, quando aumentam significativamente os riscos de queimadas, a Tereos lança a campanha de prevenção a incêndios da safra 2026/27. A iniciativa reforça o compromisso da companhia com a preservação do meio ambiente e a saúde e segurança dos moradores das comunidades onde atua.

Com o mote **“Ninguém queima o lugar onde vive”**, a campanha contempla diversas ações e materiais de conscientização para reforçar a importância de todos no combate aos incêndios, chamando a atenção para o papel de cada indivíduo na prevenção. Ao longo dos próximos meses, a empresa irá promover iniciativas para educar e engajar colaboradores, produtores parceiros e comunidade local, fortalecendo a atuação conjunta.

Dados do Instituto Nacional de Pesquisas Espaciais (Inpe) apontam que, em 2025, houve uma redução de 61% nos focos de incêndio no Brasil, reflexo do fortalecimento das ações preventivas e de combate. Ainda assim, a ação humana segue como a principal causa das queimadas, o que torna a conscientização contínua essencial.

Plano robusto e atuação preventiva

A Tereos conta com um plano estratégico robusto de prevenção e combate a incêndios, estruturado em cinco pilares: comunicação, capacitação, inspeções preventivas, monitoramento e colheita antecipada. Com base nessas frentes, a companhia consegue agir de forma antecipada, iniciando protocolos de contenção antes que o fogo atinja grandes proporções.

No campo operacional, a empresa mantém uma estrutura dedicada composta por seis veículos de acesso rápido equipados com kit espuma, 35 caminhões-pipa e cerca de 200 brigadistas treinados, além de atuar em parceria com outras usinas e órgãos públicos por meio do Plano de Auxílio Mútuo (PAM).

Tecnologia como aliada no combate ao fogo

Pioneira no Brasil no monitoramento de canaviais via satélite, a Tereos possui cobertura de 100% de suas áreas — incluindo propriedades próprias, de fornecedores e parceiros.

A tecnologia permite identificar focos de calor com maior precisão e agilidade, por meio de sistemas que geram alertas automáticos com dados detalhados, como localização exata, condições de vento, temperatura e umidade. Essas informações são fundamentais para orientar respostas rápidas e eficientes das equipes em campo.

Outro diferencial é a aplicação da metodologia Triplo 30, que considera situações de maior risco quando há vento acima de 30 km/h, temperatura superior a 30°C e umidade relativa do ar abaixo de 30%. Esse modelo permite antecipar cenários críticos e direcionar ações preventivas nas áreas mais sensíveis.

Além disso, a centralização dos alertas no Centro de Operações Agroindustriais (COA) garante ainda mais agilidade no gerenciamento das ocorrências e otimização do atendimento às chamadas.

“Com a campanha da safra 2026/27, a Tereos reforça seu compromisso com o desenvolvimento sustentável e a preservação dos territórios onde atua. Ao unir tecnologia, planejamento e conscientização, a companhia busca não apenas reduzir riscos, mas também engajar toda a sociedade na construção de um ambiente mais seguro e protegido”, ressalta Rafaela Shiota, gestora de meio ambiente da Tereos.

Sobre a Tereos

Com visão de longo prazo no processamento de matérias-primas agrícolas e desenvolvimento de produtos alimentícios de qualidade, a Tereos é uma das líderes nos mercados de açúcar, álcool/etanol e amidos. Os compromissos do Grupo com a sociedade e com o meio ambiente têm contribuído com a performance da companhia no longo prazo, enquanto reforça nossa atuação responsável. O Grupo cooperativo Tereos reúne 10.700 agricultores e possui expertise reconhecida no processamento de beterraba, cana-de-açúcar, cereais e batata. Com operação em 14 países, 38 unidades industriais e o compromisso de 15.600 colaboradores, a Tereos atende seus clientes em seus mercados locais, com uma oferta ampla de produtos. Em 2024/25, o Grupo obteve um faturamento de €5,9 bilhões.

Tereos no Brasil

A Tereos no Brasil é composta pela Tereos Açúcar & Energia Brasil, Tereos Amido & Adoçantes Brasil e Tereos Commodities Brasil. No noroeste do Estado de São Paulo, a Tereos Açúcar & Energia Brasil concentra suas seis unidades de processamento e duas refinarias. A Tereos Amido & Adoçantes Brasil, com operação em Palmital (SP), diversifica o portfólio da Tereos Brasil com a fabricação de produtos derivados de milho. A Tereos Commodities opera como trading e possui escritórios em diversos países.

Para saber mais, acesse: <https://br.tereos.com/pt-pt/> ou <https://br.linkedin.com/company/tereos>.