Açúcar Guarani celebra 50 anos com campanha voltada ao consumidor carioca

Promoção de aniversário transforma compras de Açúcar Guarani em selos para trocar por recompensas e concorrer a ingressos para o Carnaval de 2027 na Sapucaí

São Paulo, 16 de novembro de 2026 — A Guarani, marca de varejo da Tereos, uma das líderes na produção de açúcar, etanol e bioenergia do Brasil, celebra 50 anos com uma campanha dedicada aos consumidores cariocas. Sob o mote "50 anos deixando o Rio mais doce", a iniciativa chega aos pontos de venda e convida o público a participar de uma promoção com recompensas e a chance de viver o Carnaval da Sapucaí de perto.

A primeira onda, inspirada no verão e no Carnaval, começou em 2 de novembro de 2026 e segue até 15 de fevereiro de 2027. A cada quilo de açúcar Guarani comprado, o consumidor acumula um selo virtual. Os selos podem ser trocados por recompensas, como voucher de R$ 50 no iFood, cooler exclusivo Guarani e guarda-sol, conforme a quantidade de selos necessária para cada item e a disponibilidade de estoque.

Além da troca de selos, a campanha também contempla sorteios. Cada nota fiscal aprovada com produtos participantes gera um número da sorte, independentemente da quantidade de quilos comprada naquele comprovante. Com os números, os participantes irão concorrer a quatro pares de ingressos para o Camarote MAR, na Marquês de Sapucaí, durante o Carnaval de 2027.

Como participar

Para participar, o consumidor deve acessar guaranicinquentaanos.com.br, realizar o cadastro e registrar uma nota fiscal de compra feita em um estabelecimento do estado do Rio de Janeiro. A imagem enviada precisa estar legível, com os dados da compra e do estabelecimento visíveis. Cada nota fiscal pode ser cadastrada uma única vez; a marca recomenda guardar o comprovante original.

A cada 1 kg de açúcar Guarani participante, um selo virtual é criado. O consumidor pode acumular os selos e solicitar o resgate das recompensas disponíveis na plataforma: 3 selos para um voucher de R$ 50 no iFood, 6 selos para um cooler exclusivo Guarani e 10 selos para um guarda-sol. A quantidade de cada prêmio é limitada, e os resgates estão sujeitos à disponibilidade.

Para o sorteio do Camarote MAR, cada nota fiscal aprovada com produtos participantes dá direito a um número da sorte.

A participação é destinada a pessoas físicas que atendam aos requisitos da promoção, com compras realizadas no estado do Rio de Janeiro. A lista de produtos participantes, os prazos, os limites de cadastro, as regras do sorteio e as condições para resgate devem ser consultados no regulamento completo, disponível no site.

Uma marca presente na rotina do Rio

Ao longo de cinco décadas, a Guarani construiu uma relação com consumidores e clientes comerciais, com presença em diferentes ocasiões de consumo e canais de mercado. A campanha de aniversário transforma essa trajetória em uma iniciativa voltada ao público, com foco em participação, experiência e presença nos locais de compra.

“Celebrar 50 anos da Guarani ao lado dos cariocas é reconhecer a presença da marca em tantos momentos do dia a dia e também criar novas formas de estar perto dos consumidores. Com esta campanha, queremos levar a comemoração às compras, com uma dinâmica simples, recompensas atrativas e uma experiência que tem tudo a ver com a energia do Rio: o Carnaval na Sapucaí”, afirma Gustavo Segantini, diretor Comercial e de TI da Tereos.

A ação faz parte A primeira onda abre uma programação promocional prevista para se estender por aproximadamente 12 meses, com novas fases temáticas planejadas para os meses seguintes. As próximas etapas devem trazer outras categorias de recompensas; os detalhes e períodos serão divulgados quando estiverem definidos.

Serviço

Campanha: 50 anos deixando o Rio mais doce
Período da primeira onda: 2 de novembro de 2026 a 15 de fevereiro de 2027
Abrangência: compras realizadas no estado do Rio de Janeiro, conforme o regulamento
Como participar: cadastro no site e envio da nota fiscal de compra
Site e regulamento: guaranicinquentaanos.com.br
Atendimento ao consumidor: 0800 704 2017

Sobre a Tereos
Com visão de longo prazo no processamento de matérias-primas agrícolas e desenvolvimento de produtos alimentícios de qualidade, a Tereos é uma das líderes nos mercados de açúcar, álcool/etanol e amidos. Os compromissos do Grupo com a sociedade e com o meio ambiente têm contribuído com a performance da companhia no longo prazo, enquanto reforça nossa atuação responsável. O Grupo cooperativo Tereos reúne 10.700 agricultores e possui expertise reconhecida no processamento de beterraba, cana-de-açúcar, cereais e batata. Com operação em 14 países, 38 unidades industriais e o compromisso de 15.600 colaboradores, a Tereos atende seus clientes em seus mercados locais, com uma oferta ampla de produtos. Em 2024/25, o Grupo obteve um faturamento de €5,9 bilhões.

Tereos no Brasil
A Tereos no Brasil é composta pela Tereos Açúcar & Energia Brasil, Tereos Amido & Adoçantes Brasil e Tereos Commodities Brasil. No noroeste do Estado de São Paulo, a Tereos Açúcar & Energia Brasil concentra suas sete unidades de processamento e duas refinarias. A Tereos Amido & Adoçantes Brasil, com operação em Palmital (SP), diversifica o portfólio da Tereos Brasil com a fabricação de produtos derivados de milho. A Tereos Commodities opera como trading e possui escritórios em diversos países.

Para saber mais, acesse: https://br.tereos.com/pt-pt/ ou https://br.linkedin.com/company/tereos.