Tereos investe R$ 568 milhões na renovação de canaviais e prepara produção para os próximos ciclos

Recurso faz parte de R$ 839 milhões destinados à manutenção das operações e à longevidade agrícola na safra 2025/2026

Olímpia, 2 de outubro de 2026 – Manter um canavial produtivo não depende apenas do que acontece durante uma safra. É com essa perspectiva que a Tereos investiu R$ 568 milhões na renovação de seus canaviais durante a safra 2025/2026, mantendo a idade média adequada das áreas cultivadas e planejando a continuidade da produção nos próximos ciclos.

A renovação dos canaviais faz parte do planejamento agrícola de longo prazo da companhia. A partir do acompanhamento das áreas e de suas características, são definidas as regiões que precisam ser renovadas, considerando aspectos como o ambiente de produção e o potencial de cada área.

“A renovação do canavial é essencial e altamente estratégica. Do ponto de vista econômico e de gestão, esse processo é um movimento planejado que nos permite corrigir possíveis esgotamentos do solo, além de abrir uma janela crucial para a rotação de culturas, garantindo a sustentabilidade e a rentabilidade do negócio a longo prazo”, conclui José Olavo Vendramini, superintendente de Excelência Agronômica e Produtores de Cana da Tereos

O investimento em renovação integra um montante de R$ 839 milhões destinado à confiabilidade das plantas e à longevidade agrícola na safra 2025/2026. Desse total, R$ 271 milhões foram direcionados à manutenção industrial e agrícola, enquanto os R$ 568 milhões foram aplicados na renovação dos canaviais.

A distribuição dos recursos reflete uma estratégia que combina a continuidade da operação atual com o planejamento dos próximos ciclos. Enquanto a manutenção contribui para a confiabilidade das estruturas industriais e agrícolas, a renovação atua sobre a base futura da produção, garantindo a reposição das áreas que chegaram ao momento adequado para esse processo.

Para Vendramini, esse olhar de longo prazo é parte essencial da gestão agrícola. “O campo exige planejamento contínuo. A renovação não é uma ação pontual, mas parte de uma estratégia para manter o equilíbrio dos canaviais ao longo do tempo. O investimento feito agora ajuda a construir as condições para as próximas safras”, explica o executivo.

Sobre a Tereos

Com visão de longo prazo no processamento de matérias-primas agrícolas e desenvolvimento de produtos alimentícios de qualidade, a Tereos é uma das líderes nos mercados de açúcar, álcool/etanol e amidos. Os compromissos do Grupo com a sociedade e com o meio ambiente têm contribuído com a performance da companhia no longo prazo, enquanto reforça nossa atuação responsável. O Grupo cooperativo Tereos reúne 10.700 agricultores e possui expertise

reconhecida no processamento de beterraba, cana- de-açúcar, cereais e batata. Com operação em 8 países, 36 unidades industriais e o compromisso de 15.600 colaboradores, a Tereos atende seus clientes em seus mercados locais, com uma oferta ampla de produtos. Em 2024/25, o Grupo obteve um faturamento de €5,9 bilhões.

Tereos no Brasil
A Tereos no Brasil é composta pela Tereos Açúcar & Energia Brasil, Tereos Amido & Adoçantes Brasil e Tereos Commodities Brasil. No noroeste do Estado de São Paulo, a Tereos Açúcar & Energia Brasil concentra suas seis unidades de processamento e duas refinarias. A Tereos Amido & Adoçantes Brasil, com operação em Palmital (SP), diversifica o portfólio da Tereos Brasil com a fabricação de produtos derivados de milho. A Tereos Commodities opera como trading e possui escritórios em diversos países.

Para saber mais, acesse: https://br.tereos.com/pt-pt/ ou https://br.linkedin.com/company/tereos.

Informações para a imprensa:
Comunic Comunicação Estratégica
Igor Galante - (17) 99791-1216
Andrea Inocente – (17) 99154-5532